

Analisis Proses Komunikasi Pemerintah Nagari dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat di Nagari Alahan Nan Tigo, Kabupaten Dharmasraya

Abstrak

Proses komunikasi pemerintah nagari adalah sebuah aturan yang disampaikan mengenai tahapan dalam menyampaikan sebuah informasi kepada masyarakat. Informasi adalah suatu kumpulan data atau pesan yang sudah diproses untuk memperoleh pengetahuan yang lebih berguna untuk mencapai suatu sasaran. Adapun sasaran dari sebuah informasi di nagari alahan nan tigo adalah masyarakat nagari. Dalam proses penyampaian informasi yang bertanggungjawab dalam menyampaikan informasi adalah sekretaris nagari dan kepala jorong yang disampaikan secara langsung dengan mengumpulkan masyarakat di sebuah tempat dan melalui media seperti dihubungi lewat telepon. Selain itu proses komunikasi dalam menyampaikan informasi juga dengan memanfaatkan media sosial facebook dan Instagram nagari yang dikelola oleh bendahara nagari. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan menggunakan teori Joseph Devito. Hasil dari penelitian ini adalah proses komunikasi dalam menyampaikan informasi dilakukan secara bertahap yang mana secara langsung akan dikoordinasikan oleh sekretaris nagari kepada kepala jorong yang kemudian bertanggungjawab menyampaikan informasi kepada masyarakat, koordinasi ini dilakukan secara langsung di kantor wali nagari dan juga melalui grup pemerintahan nagari. Selain itu, dalam menyampaikan informasi juga memanfaatkan media sosial yaitu facebook dan Instagram nagari.

Kata kunci : Proses komunikasi, informasi, sasaran informasi, media komunikasi.

***Analysis of the Communication Process of the Nagari Government in
Conveying Information to the Community in Nagari Alahan Nan Tigo,
Dharmasraya Regency***

Abstrac

The Nagari government communication process is a rule that is conveyed regarding the stages of conveying information to the public. Information is a collection of data or messages that have been processed to obtain knowledge that is more useful for achieving a goal. The target of an information about the village of Alahan Nan Tigo is the Nagari community. In the process of conveying information, those who are responsible for conveying information are the nagari secretary and the jorong head who are conveyed directly by gathering the community in one place and through the media such as being contacted by telephone. besides that the communication process in conveying information also utilizes social media Facebook and Instagram nagari which are managed by the nagari treasurer. The research method used in this study is qualitative with a descriptive approach and uses Joseph Devito's theory. The results of this study are that the communication process in conveying information is carried out in stages which will be directly coordinated by the nagari secretary to the jorong head who is then responsible for conveying information to the community, this coordination is carried out directly at the wali nagari office and also through the nagari government group. In addition, in conveying information, social media is also used, namely Facebook and Instagram Nagari.

Keywords: Communication process, information, information target, communication media.