ABSTRAK

Penggunaan media sosial Instagram untukmelakukan komunikasi pemasaran terbukti dapat efektif dalam menjangkau calon konsumen potensial. Pelaku bisnis pada akhirnya memanfaatkan peluang tersebut untuk menjalankan komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram. Pelaku bisnis pada akhirnya memanfaatkan peluang tersebut untuk menjalankan komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram (Cleo & Sopiah, 2021). Penggunaan media sosial Instagram untuk melakukan komunikasi pemasaran terbukti dapat efektif dalam menjangkau calon konsumen potensial. Hal ini dapat diketahui pada informasi yang bersumber dari Datareportal.com (2023), bahwa total khalayak potensial yang dapat dijangkau oleh iklan promosi pada Instagram mencapai 89.15 juta orang pada awal tahun 2023 dengan persentase sebesar 51.6% Jenis penelitian metode penelitian desktiptif kualitatif. Dengan teknik pengumpulan Data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.Penelitian dilakukan pada bulan November 2024 - Februari 2025. Komunikasi Pemasaran berperan penting dalam mencapai kesuksesan dalam menginformasikan dan mempromosikan produk atau layanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan Foresthreecoffee Sawahlunto dalam memasarkan produk di instagram. Hasil penelitian menunjukan bahwa Foresthreecoffee Sawahlunto menggunakan promotion mix dalam mempromosikan produknya, termasuk periklanan melalui media sosial, promosi penjualan dengan diskon, hubungan masyarakat melalui menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan melakukan kegiatan amal,penjualan personal yang dilakukan melalui personal selling secara langsung, serta *events* dan *experience* meningkatkan keterlibatan pelanggan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Instagram, Foresthreecoffee Sawahlunto

ABSTRACT

The use of Instagram social media for marketing communications has proven to be effective in reaching potential consumers. Business actors ultimately take advantage of this opportunity to carry out marketing communications through Instagram social media. Business actors ultimately take advantage of this opportunity to carry out marketing communications through Instagram social media (Cleo & Sopiah, 2021). The use of Instagram social media for marketing communications has proven to be effective in reaching potential consumers. This can be seen from information sourced from Datareportal.com (2023), that the total potential audience that can be reached by promotional advertisements on Instagram reached 89.15 million people in early 2023 with a percentage of 51.6%. The type of research is a qualitative descriptive research method. With data collection techniques through interviews, observations, and documentation. The research was conducted in November 2024 - February 2025. Marketing Communication plays an important role in achieving success in informing and promoting products or services. This study aims to determine the communication strategy used by Foresthreecoffee Sawahlunto in marketing products on Instagram. The results of the study show that Foresthreecoffee Sawahlunto uses a promotion mix in promoting its products, including advertising through social media, sales promotions with discounts, public relations through maintaining good relationships with customers and doing charity activities, personal sales carried out through direct personal selling, and events and experiences to increase customer engagement.

Keywords: ***Communication Strategy,*** ***Marketing*** **Communication, Instagram, Foresthreecoffee Sawahlunto**