

Daftar Pustaka

- Asnawi, N., & Setyaningsih, N. D. (2021). Islamic Banking Service Innovation in Customer Co-Creation: Its Impact on Customer Trust, Satisfaction, and Loyalty. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 56(2), 65–82. <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.56.2.7>
- Daud, R. F., & Novrimansyah, A. (2022). Traditional Herbal Medicine Marketing Communication Strategy in the Era of Digitalization Techonology. *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)*, 1(3), 233–248. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjas>
- Fish, B. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram*. 2507(February), 1–9.
- Halomoan, Y. T., & Azhar, A. A. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Customer Dengan Aplikasi Goseh Delivery Tanah Karo. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(2), 781–787. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i2.280>
- Haryanti, S., Besti,), Simbolon, R., Sianturi, G., Darna, U., & Medan, A. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Ud.Bolu Salak Kenanga Dalam Mempromosikan Produk Olahan Di Kota Padang Sidempuan*. 7(2), 83–95.
- Islam, U., Sultan, N., Kasim, S., Memenuhi, U., & Sayarat, S. (2024). *Komunikasi Pemasaran Pada Akun Instagram*. 6807.
- Kuswandy, J., & Aulia, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Instagram Online Shop (Studi Kasus Online Shop Mishalot Florist). *Kiwari*, 1(3), 415–423. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15752>
- Oktaviani.J. (2018). Communication Mix terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Komunikasi*, 51(1), 51.
- Paramita, E. P., Yoniartini, D. M., & Utama, I. M. P. (2022). Analisis Kalimat Persuasif Dalam Strategi Komunikasi Penjualan Online Pada Media Sosial Instagram (Ig). *Jurnal Ilmiah Telaah*, 7(1), 11. <https://doi.org/10.31764/telaah.v7i1.6939>
- Permassanty, T. D., & Muntiani, M. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 173–186. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.523>

Zulfi, R. H. (2022). *Analisis Mix Promotion Kedai Kopi “V COFFE” di Kota Padang*.

Ghony, M. Djunaidi, Fauzan Almanshur. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif.
Yogyakarta: Ar ruzz Media

Hafied Cagara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo
Persada, 2008)

<https://forestthree.co.id/>

<https://databoks.katadata.co.id/>