

Strategi Komunikasi Pada Sub bidang Pengelolaan Informasi Komunikasi Publik (PIKP) Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Dalam Penyebaran Informasi Kepada Masyarakat Kabupaten Sijunjung

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Sub bidang Pengelolaan Informasi Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung dalam penyebaran informasi kepada masyarakat . Strategi komunikasi menjadi elemen penting dalam meningkatkan transparansi dan efektivitas penyampaian informasi publik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari kepala dinas, kepala bidang pengelolaan informasi komunikasi publik, serta masyarakat sebagai informan pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan meliputi pemanfaatan media digital dan sosial, kolaborasi dengan media massa, komunikasi langsung dengan masyarakat, serta penggunaan teknologi dan aplikasi digital. Meskipun strategi yang diterapkan cukup efektif, terdapat beberapa hambatan, seperti keterbatasan tenaga ahli dalam pengelolaan sistem digital, keterbatasan infrastruktur teknologi informasi di beberapa wilayah, serta ketergantungan terhadap platform digital yang belum menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Untuk mengatasi hambatan tersebut, Diskominfo Kabupaten Sijunjung mengembangkan jaringan komunikasi desa dan memanfaatkan media konvensional untuk memperluas jangkauan informasi. Dengan adanya strategi komunikasi yang baik, diharapkan pelayanan informasi publik di Kabupaten Sijunjung dapat semakin optimal dan mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi yang akurat, cepat, dan transparan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pengelolaan Informasi Publik, Dinas Komunikasi dan Informatika, Penyebaran Informasi, Kabupaten Sijunjung

Communication Strategy in the Sub-Sector of Public Communication Information Management (PIKP) at the Communication and Informatics Service in Disseminating Information to the Community of Sijunjung Regency

ABSTRACT

This study aims to analyze the communication strategy implemented by the Public Communication Information Management Sub-sector at the Sijunjung Regency Communication and Informatics Office in disseminating information to the public. Communication strategy is an important element in increasing transparency and effectiveness in delivering public information. This study uses a descriptive qualitative method with data collection techniques through interviews, observations, and documentation. Informants in this study consisted of the head of the office, the head of the public communication information management division, and the community as supporting informants. The results of the study show that the communication strategy implemented includes the use of digital and social media, collaboration with mass media, direct communication with the community, and the use of digital technology and applications. Although the strategy implemented is quite effective, there are several obstacles, such as limited expertise in managing digital systems, limited information technology infrastructure in several areas, and dependence on digital platforms that have not reached all levels of society. To overcome these obstacles, the Sijunjung Regency Communication and Informatics Office developed a village communication network and utilized conventional media to expand the reach of information. With a good communication strategy, it is hoped that public information services in Sijunjung Regency can be increasingly optimal and able to meet the community's needs for accurate, fast, and transparent information.

Keyword: Communication Strategy, Public Information Management, Communication and Informatics Service, Information Dissemination, Sijunjung Regency