

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

Strategi komunikasi memiliki peran penting dalam meningkatkan produktivitas kerja antara atasan dan karyawan Dinas Komunikasi dan Informatika Kab. Sijunjung. Komunikasi yang efektif membantu menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, meningkatkan motivasi karyawan, serta memastikan setiap individu memahami peran dan tanggung jawabnya. Dengan strategi yang tepat, informasi yang dapat tersampaikan dengan baik dan diterima dengan baik oleh Masyarakat luas. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi yang diterapkan menunjang keberhasilan diantaranya :

1. Tujuan Strategis
 - a. Meningkatkan transparansi dan keterbukaan informasi publik.
 - b. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembangunan daerah.
 - c. Memperkuat citra positif pemerintah daerah melalui komunikasi yang efektif.
 - d. Memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan informasi.
2. Sasaran Komunikasi
 - a. Masyarakat umum (warga Kabupaten Sijunjung).
 - b. Aparatur Sipil Negara (ASN) dan OPD terkait.
 - c. Media lokal dan nasional.

3. Pesan Utama

- a. Program dan kebijakan Pemkab Sijunjung untuk kesejahteraan masyarakat.
- b. Pencapaian pembangunan daerah dan pelayanan publik.
- c. Ajakan partisipasi aktif masyarakat dalam pembangunan daerah.
- d. Pentingnya literasi digital dan keterbukaan informasi.

4. Saluran Komunikasi

A. Media Digital

- a. Website Resmi: Portal utama untuk berita dan informasi resmi.
- b. Media Sosial: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, dan TikTok untuk menyebarkan informasi cepat dan interaktif.
- c. Aplikasi Mobile: Pengembangan aplikasi untuk layanan dan pengaduan masyarakat.

B. Media Konvensional

- a. Radio & Televisi Lokal: Sosialisasi program dan kebijakan daerah.
- b. Surat Kabar & Media Cetak: Publikasi berita daerah secara resmi.
- c. Baliho & Spanduk: Sosialisasi program strategis di tempat publik.

C. Komunikasi Langsung

- a. Forum Diskusi Publik: Temu warga dan dialog interaktif.
- b. Sosialisasi ke Sekolah & Komunitas: Edukasi terkait literasi digital dan informasi publik.
- c. Pelayanan Pengaduan Masyarakat: Penguatan peran PPID dalam menerima dan menindaklanjuti pengaduan.

5. Evaluasi & Monitoring

- a. Analisis Media & Sentimen Publik: Menggunakan tools digital untuk mengukur efektivitas komunikasi.
- b. Survei Kepuasan Masyarakat: Evaluasi rutin terhadap layanan informasi.
- c. Laporan Kinerja Berkala: Monitoring capaian dan perbaikan strategi komunikasi.

Strategi ini bertujuan untuk menjadikan Diskominfo Kabupaten Sijunjung sebagai pusat komunikasi yang efektif, inovatif, dan terpercaya dalam menyampaikan informasi publik. Jika ada hal yang ingin disesuaikan atau ditambahkan, silakan beri masukan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas tentang strategi komunikasi organisasi dalam meningkatkan produktivitas kerja pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Sijunjung memiliki peran penting dalam menyebarluaskan informasi serta meningkatkan pelayanan publik berbasis digital. Untuk lebih meningkatkan kinerjanya, Diskominfo dapat memperkuat infrastruktur teknologi informasi guna memastikan konektivitas internet yang stabil dan merata di seluruh wilayah. Selain itu, transparansi informasi publik harus terus ditingkatkan resmi dan media sosial yang lebih aktif serta responsif terhadap kebutuhan masyarakat. Program literasi digital juga perlu diperluas agar masyarakat lebih memahami manfaat teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Tak kalah

penting, sinergi dengan instansi lain dan komunitas lokal harus diperkuat agar inovasi digital yang diterapkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan daerah. Dengan langkah-langkah ini, Diskominfo Sijunjung dapat menjadi pilar utama dalam mewujudkan tata kelola pemerintahan yang lebih modern dan efektif.