

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Makassar, Indonesia : Syakir Media Press.
- Effendy, Onong . Ujaha. (2009). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Pt Remaja Rosdakarya Bandung
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Nassution, F.A. (2023). Metode Penelitian Kualitatif . Bandung, Indonesia : CV. Harfa Creative.
- Sugiyono. (2017) Metode Penelitian Kualitatif dan R & D. Bandung, Indonesia : CV Alvabeta.

Jurnal

- asibuan, R. A., Komunikasi, S., Komunikasi, D., & Medan, I. K. (2023). *Strategi Komu N Ikasi Di N As Komu N Ikasi Da N I N Formatika Kota Meda N Dalam Me N Ga N Tisipasi I N Formasi Hoaks Melalui I N Stagram Skripsi Oleh : Rafika Azmi Hasibua N N Pm : 198530183 Program Studi Ilmu Komu N Ikasi Fakultas Ilmu Sosial Da N Ilmu P.*
- Cangara Hafied, Perencanaan Dan Strategi Komunikasi, (Jakarta: Grafindo, 2013), 33.
- Fitriyah, Z. 2019. Strategi Komunikasi Pembelajaran Guru dan Siswa dalam Pendidikan Karakter di TK Dharma Wanita Persatuan Meduran Roomo Gresik (Doctoral dissertaton, UNIVERSITAS AIRLANGGA)
- Jhon, C,W. 2015. Penelitian Kualitatif & Desain Riset; Memilih di Antara Lima Pendekatan Edisi ke 3. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Jalaludin Rahmat, Penelitian Komunikasi Dilengkapi contoh analisis statistic, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2004) 6. Morissan, Teori Komunikasi Organisasi, h. 33
- Laksmiari. (2019). Bab II Kajian Pustaka Dan Kerangka Pemikiran. *Paper*

Knowledge . Toward a Media History of Documents, 2017, 9–29.

- SARASWATI1, H. D., & Afifi, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Di Masa Pandemi Covid-19 (Tourism Marketing Communication Strategy in the Covid-19 Pandemic Period). *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(2), 138–155.
<https://doi.org/10.35814/coverage.v12i2.2743>
- Shabrina, G., Kusumaningrum, R., & Santoso, M. P. T. (2024). Strategi Komunikasi Humas Dinas Komunikasi Dan Informatika Dalam Mensosialisasikan Program Pelayanan Administrasi Terpadu Kecamatan (Paten) Pemerintah Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(1), 384–389.
- Sukmana, U. (2017). Peran Rubrik Persib Mania Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pada Koran Harian Tribun Jabar Bandung. *Skripsi*, 8–55.
- SARASWATI1, H. D., & Afifi, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Di Masa Pandemi Covid-19 (Tourism Marketing Communication Strategy in the Covid-19 Pandemic Period). *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(2), 138–155.
<https://doi.org/10.35814/coverage.v12i2.2743>
- Shabrina, G., Kusumaningrum, R., & Santoso, M. P. T. (2024). Strategi Komunikasi Humas Dinas Komunikasi Dan Informatika Dalam Mensosialisasikan Program Pelayanan Administrasi Terpadu Kecamatan (Paten) Pemerintah Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(1), 384–389.
- H.A.W. Widjaja, Komunikasi dan Hubungan Masyarakat, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), h.2