

PEMASARAN DIGITAL PRODUK INDIBIZ MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

Dicky Hidayat

Program Studi DIII Manajemen Perusahaan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRAK

Studi ini mengkaji cara pemasaran digital Indibiz yang dilakukan oleh PT Telkom Witel Sumatera Barat menggunakan platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Twitter. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai seberapa efektif strategi promosi yang diterapkan dan bagaimana tantangan yang ditemukan dalam menarik perhatian pelanggan. Pendekatan yang diambil dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara dan distribusi kuesioner. Temuan yang didapat menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial dapat meningkatkan eksposur produk melalui konten yang kreatif, penggunaan hashtag, fitur cerita, dan penawaran diskon. Namun, terdapat tantangan seperti algoritma pada media sosial dan persaingan konten yang harus dihadapi. Secara keseluruhan, strategi yang diterapkan ini terbukti efektif dalam mendukung promosi Indibiz di dunia digital.

Kata Kunci: Pemasaran digital, Indibiz, Instagram, TikTok, Twitter, media sosial.

DIGITAL MARKETING OF INDIBIZ PRODUCTS USING SOCIAL MEDIA

Dicky Hidayat

Company Management Diploma III Study Program

Faculty of Economics and Business, Dharma Andalas University

ABSTRACT

This study examines the digital marketing methods of Indibiz carried out by PT Telkom Witel West Sumatra using social media platforms such as Instagram, TikTok, and Twitter. The purpose of this study is to assess how effective the promotional strategies implemented are and what challenges are found in attracting customer attention. The approach taken in this study was to conduct interviews and distribute questionnaires. The findings obtained indicate that the use of social media can increase product exposure through creative content, use of hashtags, story features, and discount offers. However, there are challenges such as algorithms on social media and content competition that must be faced. Overall, the strategies implemented have proven effective in supporting Indibiz's promotion in the digital world.

Keywords: Digital marketing, Indibiz, Instagram, TikTok, Twitter, social media.