

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Ballad Beach Aie manih Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui angket. Populasi penelitian tidak diketahui dan memiliki 118 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Cochran.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) menunjukkan bahwa: (1) *store atmosphere* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) *service quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) *store atmosphere* dan *service quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, kedua variabel independen tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *store atmosphere*, *service quality*, dan keputusan pembelian.

SUMMARY

This study aims to determine the influence of store atmosphere and service quality on purchasing decisions at Cafe Ballad Beach Aie Manih Padang. This study used a quantitative method with data collection through a questionnaire. The study population was unknown and had 118 respondents with a sampling technique using the Cochran formula.

Based on the results of the study and data analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) shows that: (1) store atmosphere has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) store atmosphere and service quality have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Store atmosphere, service quality, and purchasing decisions.