

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan dari hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Variabel kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis terkait dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya toko Nusantara Collection harus lebih memperhatikan, dan meningkatkan kualitas produk, harga, kualitas pelayanan saat melakukan proses penjualan, agar konsumen dapat memutuskan untuk melakukan pembelian pada toko Nusantara Collection.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti yang akan dilakukan dimasa mendatang sebaiknya menambahkan variabel lain seperti merek, promosi, kepuasan konsumen dan faktor lainnya.