

## DAFTAR PUSTAKA

- Cahya, A. D., Sangidah, U., & Rukmana, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Toko Azam di Kecamatan Rantau Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur*. 6(1), 70–82. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/860>
- Dwintri Nata, S., & Sudarwanto, T. (2022). Effectiveness of Brand Image, Content Marketing, and Quality Product on Purchase Decision of J-GLOW Products. *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 7(1), 78–91. <https://doi.org/10.33476/jeba.v7i1.2448>
- Dwiputra, M. (2023). The Influence of Product Quality, Price and E-Wom on the Purchase Decision. *Syntax Idea*, 5(9), 1288–1297. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i9.2572>
- Ghozali. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler & keller. (2022). *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-16)* (Erlangga (ed.)).
- Kotler dan Keller. (2020). *Managemen Pemasaran (Edisi ke-15, Terjemahan Bob Sabran)* (Erlangga. (ed.)).
- Lupiyoadi. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi ke-4)*. Salemba Empat.
- Nursuciati, A. W., & Purnomo, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko Mbethuk Fashion di Sumenep). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 3(4), 560–566. <https://doi.org/10.21107/jkim.v3i4.18630>
- Oktadiani, O. D., & Laily, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo di Tunjungan Plaza Mall. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(1), 1–21. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2736/2746>
- Rusmiyanto. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 91–97. <https://doi.org/10.54622/academia.v2i2.43>
- Salsabila & Lesmana. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Hijabku.id. *Accounting and Management Journal*. <https://doi.org/10.33086/amj.v4i1.1523>
- Sandra, T. J., & Prawoto, P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Konnichiwa. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 370–377. <https://doi.org/10.31959/jm.v13i2.2176>

- Situmorang. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-15)*. Alfabeta.
- Sutrisno. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono. (2020a). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2020b). *Strategi pemasaran: Prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. (2022). *Strategi Pemasaran (Edisi ke-5)* (Andi (ed.)).
- Yuliani, N. K. D., Mitariani, N. W. E., & Atmaja, N. P. C. D. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Dewa Ayu Shop Klungkung. *Jurnal EMAS*, 2(1), 150–161.
- Zulganef. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.