

DAFTAR PUSTAKA

- 5 e-commerce dengan pengunjung terbanyak di indonesia. n.d. <https://edot.id/articles/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-di-indonesiapada-awal-2024-siapa-juaranya>.
- Administrator. 2023. "Fenomena Cantik Industri Kosmetik." <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7804/fenomena-cantik-industrikosmetik?lang=1>.
- Amira. n.d. "Pengertian Internet." <https://www.gramedia.com/literasi/internet/?srsltid=AfmBOor>.
- Ardiansyah, Muhammad Farid, and Aquinia. 2022. "Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Konsumen Marketplace Tokopedia)." *SEIKO : Journal of Management & Business* 5(1):2022–2469.
- Diana, Efa Nur, Titi Rapini, and Siti Chamidah. 2023. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Brand Image Dan Kepuasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cosmetic Merek Y.O.U." *The Academy Of Management and Business* 2(1):50–62.
- Ekasari, Ratna, and Erni Dwi Mandasari. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Di Kabupaten Sidoarjo." *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN* 4(1):1. doi:10.51804/iej.v4i1.1583.
- Fatmawati. 2024. "Pengaruh Brand Trust, Celebrity Endorser Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Suncreen Azarine Di Pekanbaru." Universitas Islam Negeri sultan Syarif Kasim Riau.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayatillah, Khalimatus Sa'diyah Rizki, and Untung Lasiyono. 2022. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Penjualan Online Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya." *Journal of Sustainability Business Research* 3(1):2746–8607.
- Inggasari, Shanfi Maylita, and Retno Hartati. 2022. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening." *Cakrawangsa Bisnis* 3(1):1–22.
- Kaharudin, Erlitawati, David Triyono, and Alexander Nova Vernando. 2021. "Analisis Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk, Kualitas Website, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 8(2):1–8. doi:10.21107/jsmb.v8i2.12046.
- Kawilarang, Cicilia G., Willem J. F. .. Tumbuan, and Sjendry S. .. Loindong. 2022. "Analisis Pengaruh Celebirty Endorsement, Beauty Vlogger Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Lokal Somethinc." *Jurnal*

EMBA 10(4):770–79.

- Kinanti, Sri, and Asron Saputra. 2023. “Pengaruh Celebrity Endorser Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Di Kota Batam.” *ECo-Buss* 5(3):880–93. doi:10.32877/eb.v5i3.635.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2019. *Principles of Marketing (17th Ed)*. Pearson.
- Kotler. 2019. *Marketing 4.0: Moving from Tradional to Digital*. Vol. 11.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*. Pearson.
- Madeliene silalahi, Nicholas Marpaung. 2023. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Somethinc (Studi Pada Mahasiswa PTN Kota Medan).” *Jurnal Price : Ekonomi Dan Akuntansi* 02(01):13.
- Markethac.id. 2024. “10 Brand Sunscreen Terlaris.”
<https://www.instagram.com/p/C6DrPjnxfeu/?igsh=cjRuYTF4NmhraGI1>.
- Mira Sari, Siti Rohimah, Vicky F. Sanjaya. 2021. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Berbelanja Online Shopee.” 9(1):1–13.
- Penjualan 10 Brand Kecantikan Terlaris Di E- Commerce. n.d.
<https://compas.co.id/article/fmcg-report-2024-boikot-picuperubahan-peta-persaingan-produk-global-lokal/>.
- Permatasari, Puspa Bella Putri. 2024. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Brand Image Pada Produk Softlens Pusbelshep.” *Jurnal Ilmu Dan Riset* 5(3):1–17.
- Prabowo, Rokh Eddy, Kis Indriyaningrum, and Anggita Dian Setyani. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Harga Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi Di Kota Semarang).” *Solusi* 18(4). doi:10.26623/slsi.v18i4.2846.
- Rosita, Ayu, Ambar Lukitaningsih, and Muinah Fadhilah. 2022. “Peran Celebrity Endorse, Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Niat Beli (Studi Kasus Pada Produk Scarlett).” *Jurnal MANAJERIAL* 21(1):95–110. doi:10.17509/manajerial.v21i1.47201.
- Salsabila, Nabila, and Is Fadhilah. 2023. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Azarine Cosmetic Di Pakuwon Mall Surabaya.” *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 10(2):671–82. doi:10.37676/professional.v10i2.4669.
- Santoso, Joseph Teguh, S. Kom, and M. Kom. 2020. *E-Commerce Tinjauan Manajerial Dan Jejaring Sosial*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Sinaga, Rieka Putri Yani Br, and Joan Yuliana Hutapea. 2022. “Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Review Product Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah Pada Mahasiswa Unai.” *Jurnal Intelektiva* 3(8):12–25.
- Situs Azarine. n.d. <https://azarinecosmetic.com/>.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed*

- Methods*). Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistining Trimulyani, Aqilah Regitha dan Dhea Shafera. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine Cosmetic Pada Generasi Z.” 14–22.
- Titania, Nadine, and Anton Eko Yulianto. 2023. “Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Images Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 12(4):1–15.
- Toko online Azarine di shopee. n.d. <https://id.shp.ee/htx8GJF>.
- Utami Dwi Indah, and Nurul Hidayah. n.d. “Pengaruh Citra Merek, Kualiatas Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett.”
- Ventures, East. 2024a. “Industri Kecantikan Indonesia: Pasar Yang Sedang Berkembang Dengan Potensi Yang Sangat Besar.” <https://east.vc/id/berita/insights-id/industri-kecantikanindonesia>.
- Ventures, East. 2024b. “Manfaat Skincare.” <https://east.vc/id/berita/insights-id/industri-kecantikan-indonesia/>.
- Wardani, Dagma Syafira Destia, and Ali Maskur. 2022. “Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitening (Studi Kasus Pengguna Scarlett Whitening).” *Jesya* 5(2):1148–60. doi:10.36778/jesya.v5i2.689.
- Wikipedia shopee. n.d. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee>.