

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Atmosphere Toko, Kualitas Produk dan Lokasi Coffe Toko Kopi Rasa Padang. Populasi penelitian ini adalah Konsumen Toko Kopi Rasa Padang yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sampel dalam penelitian ini adalah Konsumen Toko Kopi Rasa Padang yang berjumlah 96 orang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu penentuan sampel berdasarkan kesesuaian karakteristik dan kriteria tertentu. Data penelitian ini berasal dari kuesioner yang dibagikan langsung kepada responden. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan *IBM SPSS Statistics 22*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Atmosphere Toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian; Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian; Lokasi berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Atmosphere Toko, Kualitas Produk, Lokasi dan Keputusan Pembelian

SUMMARY

The purpose of this research is to determine and analyze the influence of Store Atmosphere, Product Quality, and Location of Kopi Rasa Padang coffee shop. The population of this study is consumers of Kopi Rasa Padang, whose exact number is not known. The sample in this study consists of 96 consumers of Kopi Rasa Padang. This research was conducted using a purposive sampling method, which is the selection of samples based on specific characteristics and criteria. The data for this study was obtained from questionnaires distributed directly to respondents. The analysis method used is a quantitative method using IBM SPSS Statistics 22. The results of the study show that Store Atmosphere has a positive and significant effect on Purchase Decision; Product Quality has a positive and significant effect on Purchase Decision; Location has an influence that is not significant on Purchase Decision.

Keywords: Store Atmosphere, Product Quality, Location, and Purchasing Decision