

DAFTAR PUSTAKA

- Mariati, W. (2020). Analisis Layanan E-Banking dalam Meningkatkan Frekuensi Bertransaksi Nasabah (Studi pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Mataram).
- Aji, S. (2021). Perkembangan Mobile Banking di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 123-135.
- Kurniawan, D. (2020). Analisis Pengaruh Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45-60.
- Rahmawati, N. (2019). Dampak Teknologi Informasi terhadap Layanan Perbankan: Studi Kasus Mobile Banking. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 8(3), 78-89.
- Sari, R. (2022). Inovasi Layanan Perbankan: Mobile Banking sebagai Solusi Transaksi Keuangan. *Jurnal Perbankan Syariah*, 10(1), 34-50.
- Hutabarat, A. (2010). Keamanan Data dalam Layanan Mobile Banking: Tantangan dan Solusi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 5(2), 101-110.
- Kamarudin, M., et al. (2022). Analisis Hambatan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Kalangan Nasabah. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 14(3), 200-215.
- Mahardhika, R., et al. (2019). Kepuasan Pengguna terhadap Aplikasi BNI Mobile Banking: Studi Kasus di Kota X. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 45-60.
- Putra, A. (2021). Stabilitas Aplikasi Mobile Banking dan Pengalaman Pengguna: Sebuah Tinjauan. *Jurnal Sistem Informasi*, 9(4), 78-89.

Rahman, F., et al. (2022). Kekhawatiran Keamanan Informasi Pribadi dalam Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Keamanan Siber*, 7(1), 33-50.

Sari, R. (2020). Literasi Digital dan Penggunaan Mobile Banking di Kalangan Nasabah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 10(2), 120-135.

Wati, L. (2021). Pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Adopsi Layanan Digital di Sektor Perbankan. *Jurnal Psikologi dan Teknologi*, 6(3), 55-70.

bni.co.id/id-id/e-banking/bni-digics

bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/sejarah

<https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/visi-misi>

T. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (2023). Laporan Tahunan 2022.

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.

Kahn, M. (2017). Mobile Banking: A New Era of Banking. *Journal of Banking and Finance*, 78, 1-10.

O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Management Information Systems*. New York: McGraw-Hill.

Pousttchi, K., & Wiedemann, D. G. (2010). Mobile Banking: A New Era of Banking. *Journal of Business Research*, 63(3), 239-245.

Riquelme, H. E., & Rios, R. E. (2010). The Impact of Mobile Banking on Customer Satisfaction: A Study of the Banking Sector in Chile. *International Journal of Bank Marketing*, 28(5), 392-410.

Suryani, E., & Rahardjo, B. (2019). Factors Influencing the Adoption of Mobile Banking in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(4), 1-7.

Wessels, L., & Drennan, J. (2010). An Investigation of Consumer Acceptance of Mobile Banking. *International Journal of Bank Marketing*, 28(7), 547-56