

DAFTAR PUSTAKA

- Afrila, D., Kewirausahaan, L., & Berwirausaha, M. (2025). *Literasi ekonomi dan literasi kewirausahaan sebagai faktor pendorong minat berwirausaha*. 8, 1041–1044.
- Agustian, M. F., Rahayu, R. D., Indira, I., & Salukh, A. (2022). *Pembentukan Karakter Siswa Melalui Program Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Literasi Financial*. 2.
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Alam, yudha wira, Pandian, pratama andi, Cindy, rosyelina maharani, billa shalsa, jihan erika, Firmansyah, rizqi muhammad, & Anggraini, sofita dera. (2023). *Sosial Media dan Strategi Pemasaran*. CV. Mega Press Nusantara.
- Bisnis, J., Putri, R. D., Megasari, R., Rachmawati, D., & Malang, U. N. (2021). *Literasi Kewirausahaan Dan Munculnya Wirausaha Mahasiswa : Apakah Ada Hubungan ?* 17(3), 251–261.
- Bungin, B. (2017). *metodologi penelitian kuantitatif*. Kencana.
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 96–102. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.47117>
- Chairoel, L., Hastini Yossi, L., & Fitri Yan Eka, M. (2023). Evaluasi Pemahaman Tentang Kewirausahaan Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharma Andalas. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(2), 573–583.
- Dariwn, M., Mamondol, reynelda marianne, Sormin, alparis salman, Nurhayati, Y., & Tambunan, H. (2021). *metode penelitian pendekatan kuantitaif*. CV. Media Sains Indonesia.
- Filia, S., Rodiah, S., & Samsiah, S. (2024). *Pengaruh literasi digital, media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau*. 5(1), 144–150.
- Firman, A., Latief, F., Hidayat, A. M. R. F., & Baharuddin, I. (2023). *Membangun literasi kewirausahaan bagi generasi muda*. 7(1), 1–2.
- Gani, I. P., Larosa, E., & Toralawe, Y. (2023). *Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*. 6, 151–158.

- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46.
- Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 38–45. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/26502%0Ahttps://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/download/26502/15924>
- Kurniawan Widhi, A., & Puspitaningtyas, Z. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Kita Menulis.
- Mahadewi, G. A. P. A., & Sari Widhiyani, N. L. (2023). Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Media Sosial, E-Commerce dan Minat Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(6), 1600. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i06.p014>
- Maisan, I., & Nuringsih, K. (2021). Pengaruh Inovasi, E-Commerce Dan Gender Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 731. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13157>
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2022). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*.
- Mulyatiningsih, E. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Alfabeta.
- Paramitasari, N., Emilia, P., Yusendra, M. A. E., & Asnusa, S. (2024). the Effect of Entrepreneurial Literacy, Digital Literacy and Social Media Use on the Entrepreneurial Interest of High School Students. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 302. <https://doi.org/10.31000/combis.v6i2.11336>
- Purwati, A. A., Hamzah, Z., Hamzah, M. L., Deli, M. M., Riau, K., & Malaysia, U. K. (2023). Digital and Entrepreneurial Literacy in Increasing Students' Entrepreneurial Interest in the Technological Era. *Business Management and Accounting (ICOBIMA)*, 2(1), 34–43. <https://doi.org/10.35145/icobima.v2i1.3498>
- Ruane, m J. (2013). *Dasar - dasar Metode Penelitian*. Nusa Media.
- Ruswandi, W., & Suciati, F. (2023). Menumbuhkembangkan Minat Wirausaha Generasi Muda Di Sukabumi Kota Melalui Kreatifitas Dan Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*,

7(1), 770–781. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2923>

Sari, S. (2024). *kewirausahaan*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *metode penelitian (7th ed)*. salemba empat.

Setiawati, R., Adriani, Z., & Wediawati, B. (2022). Entrepreneurial interest in startup business based on entrepreneurial literacy and digital literacy. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 10(4), 235–250. <https://doi.org/10.22437/ppd.v10i4.18819>

Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. (CV. Alfabeta).

Sukoningtiyas, A., & Subiyantoro, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Ekspektasi Pendapatan Dan Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *Jurnal Economina*, 2(9), 2339–2452. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.826>

Susanto, H. (2024). *MEMBANGUN MENTAL BERWIRAUSAHA* (M. Suardi (ed.)). CV. AZKA PUSTAKA.

Syifana, A., & Rochmatullah, M. R. (2024). Pengaruh Magang Wirausaha Merdeka, Motivasi, Penggunaan Media Sosial Dan Self-Efficacy Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7397–7412. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10037>

Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 2721–8287. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>

Widyawati, N., Widiarti, A., & Fahmi, R. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jipis*, 31(2), 107–123. <https://doi.org/10.33592/jipis.v31i2.3251>