

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian tentang pengaruh Pengaruh Untilitas Harga, Kualitas Fungsional, Kepercayaan, Kepuasan Pelanggan dan Kebahagiaan terhadap Keputusan Pembelian Itemku.com disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel Untilitas Harga terhadap Keputusan Pembelian. Dengan nilai koefisien 0,284 bernilai positif dapat diartikan bahwa semakin tinggi persepsi responden terhadap Untilitas Harga, maka akan semakin meningkat Keputusan Pembelian.
2. Kualitas Fungsional berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Itemku.com, Konsumen meningkatkan Kualitas fungsional yang diberikan sangat terjamin.
3. Variabel Kepuasan pelanggan berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap Keputusan pembelian, Hal ini menunjukkan bahwa Kepuasan Pelanggan merupakan faktor pendukung yang penting untuk meningkatkan Keputusan Pembelian.
4. Secara simultan Untilitas Harga, Kualitas Fungsional, Kepercayaan, Kepuasan Pelanggan dan Kebahagiaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian di Itemku.com hubungan antara kelima variabel dibuktikan dengan nilai

koefisien determinasi dalam kategori sangat kuat dengan besaran nilai R^2 adalah sebesar 0,689 dengan presentase 68,9%. dan sisanya variabel yang tidak diteliti oleh peneliti.

5.2 Saran

Hasil dari penelitian tentang Pengaruh Pengaruh Utilitas Harga, Kualitas Fungsional, Kepercayaan, Kepuasan Pelanggan dan Kebahagiaan terhadap Keputusan Pembelian di Itemku.com, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Pada variabel Utilitas Harga dalam pembelian item virtual game Roblox di Itemku.com, manajemen secara terus menerus berupaya mengembangkan dan memperkuat nilai harga yang dirasakan konsumen agar sebanding dengan manfaat yang diperoleh. Hal ini dilakukan dengan menyediakan harga yang kompetitif, transparansi dalam informasi harga, serta adanya variasi pilihan harga sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan konsumen. Selain itu, Itemku.com juga memberikan penjelasan yang jelas terkait detail item dan harga agar konsumen merasa yakin dalam pengambilan keputusan pembelian. Utilitas harga yang dianggap adil dan menguntungkan akan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian item virtual.
2. Bagi Itemku.com, diharapkan untuk selalu meningkatkan kualitas pelayanan agar dapat mempercepat respon terhadap keluhan atau masukan konsumen. Selain itu, penting untuk menyediakan layanan pelanggan yang ramah dan profesional, serta memberikan informasi yang jelas mengenai produk, harga item virtual, dan cara

transaksi, sehingga dapat meningkatkan kepuasan dan mendorong keputusan pembelian konsumen dalam membeli item virtual game di platform Itemku.com.

3. Bagi peneliti selanjutnya, terdapat 31,1% variabel yang mempengaruhi tetapi belum diteliti oleh peneliti, diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menambah variabel untuk diteliti dalam penelitiannya.