

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M., & Suryani, T. (2021). *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen: Studi pada Produk Smartphone di Indonesia*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 85–98.
- Ariwati, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 100–110.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth: Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*. Surabaya: CV Widina Media Utama.
- Budiman, A. Y., & Karnadi, M. S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Indihome. *Gema Wiralodra*, 14(1), 496–504. <https://doi.org/10.31943/gw.v14i1.382>
- Daniswara, A., & Rahardjo, S. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas. *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–13.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://doi.org/10.47492/jip.v2i2.684>
- Fandy, T. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fuadi, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 15–23.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.
- Harinie, L., & Retnowulan, R. (2023). *Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen: Sebuah Tinjauan Teoritis*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 10(2), 104–115.
- Hidayah, S. N., & Nugroho, R. H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 79–98. <https://doi.org/10.25139/jiabi.v7i1.5811>
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity (5th ed.)*. Pearson Education.
- Kevin, & Saputra, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret cabang Sadai

- Bengkong. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(6).
https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/4690
- Khairawati, S. (2020). *Effect of Customer Loyalty Program on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty. International Journal of Research in Business and Social Science*, 9(1), 15–23.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.*
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana.*
- Kusumastuti, A. L. dan M. A. K. (2019). *Analisa Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Jateng Cabang Pembantu Sampangan. Jurnal Keunis. Vol. 7 No 1 (Januari).*
- M. Septrio Rafinaldo, Iwan Iskandar, Nazruddin safaat harahap, R. M. C. (2023). Analisis Kualitas Jaringan Internet pada SMK Menggunakan Metode Quality of Service. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer ISSN 2723-3898 (Media Online) Vol 3, No 6, Juni 2023, Hal 977-984 DOI 10.30865/Klik.V3i6.903* <https://Djournals.Com/Klik>, 3(6), 977.
<https://doi.org/10.30865/klik.v3i6.903>
- Maharani, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 45–52.
- Marpaung, R. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. Jurnal Manajemen*, 7(1), 60–70.
- Moko, D. (2021). *Analisis Kualitas Produk dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(3), 85–95.
- Muliandhi, P., Cahyono, T. D., & Sadewa, E. (2023). Analisis Kualitas Jaringan Internet Sebagai Penunjang Kegiatan Perkuliahan di Fakultas Teknik. *Technologia : Jurnal Ilmiah*, 14(4), 377.
<https://doi.org/10.31602/tji.v14i4.12411>
- Pohan, F. S., & Aulia, Z. F. (2019). *ualitas situs web, kepercayaan, dan loyalitas konsumen Tokopedia. Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis. https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i1.43.*
- Ramdani, A. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk, Variasi Produk, dan Digital Marketing terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada UMKM (Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Purwokerto). Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.*
- Riyasa, D. N., Priyono, W. A., & Asmugi, G. (2016). Analisis Kualitas Jaringan Internet Berbasis High Speed Downlink Packet Access (HSDPA) pada Wilayah Urban di Kota Malang dengan Metode Drive Test. *Journal Mahasiswa TEUB*, 1(2), 1–7.

- Rosalina Tanjung, J., & Rahman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Indihome Pt. Telkom Indonesia Pekanbaru. *Jurnal BANSI - Jurnal Bisnis Manajemen Akutansi*, 3(1), 27–45.
<https://doi.org/10.58794/bns.v3i1.451>
- Sari, D. P. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi Loyalitas Konsumen di Era Digital*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sari, I. P. (2022). Evaluasi Kualitas Jaringan Internet Pemerintah Daerah Kota Padang Panjang Menggunakan Metode Quality of Service. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 4, 25–29.
<https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i1.116>
- Sawilani, H. (2021). *Analisis Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi pada Produk Fashion Lokal*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 45–56.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2019). *Consumer Behavior (11th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sodik, A., & Siyonto, S. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Taherdoost, H. (2017). *Determining Sample Size; How to Calculate Survey Sample Size*. *International Journal of Economics and Management Systems*, 2, 237–239.
- Yuesti, A., & Agung, A. A. G. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Singaraja: Penerbit STIMI Handayani.
- Yurindera, N. (2023). Mediasi Kepercayaan Konsumen pada Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Traveloka. *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 7(2), 73–77.
<https://doi.org/10.55886/infokom.v7i2.751>
- Zahara, A. L., & Imran, Ayub, I. (2020). *engaruh Emotianal Branding dan Emotional Connection Comppass Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *EProceedings of Applied Science*, 7, 7341–7352.