

**STRATEGI DINAS PARIWISATA KOTA PADANG DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH MELALUI OBJEK
WISATA**

Fhairani Aprinalti

**Program Studi Diploma III Manajemen Perusahaan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas**

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis strategi Dinas Pariwisata Kota Padang dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) melalui objek wisata dan hambatan yang dihadapi. Meskipun sektor pariwisata berpotensi besar untuk pembangunan ekonomi, Kota Padang menghadapi tantangan seperti parkir liar dan kebersihan yang menghambat kontribusi optimal pariwisata terhadap PAD. Data menunjukkan fluktuasi PAD, dengan penurunan signifikan saat pandemi COVID-19 dan pemulihan bertahap. Strategi dinas meliputi revitalisasi objek wisata unggulan dan promosi melalui social media.

Kata Kunci: Pariwisata Kota Padang, Pendapatan Asli Daerah, Strategi, Objek Wisata, Hambatan.

**STRATEGY OF PADANG CITY TOURISM DEPARTMENT IN INCREASING
REGIONAL ORIGINAL INCOME THROUGH TOURISM OBJECTS**

Fhairani Aprinalti

**Program Studi Diploma III Manajemen Perusahaan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas**

ABSTRACT

This study analyzes the Padang City Tourism Office's strategy to boost Local Original Revenue (PAD) through tourist attractions and the obstacles faced. Despite the tourism sector's significant potential for economic development, Padang City encounters challenges like illegal parking and sanitation, which hinder tourism's optimal contribution to PAD. Data indicates PAD fluctuations, with a notable decline during the COVID-19 pandemic and a gradual recovery. The department's strategy includes revitalizing leading tourist attractions and promoting them through social media.

Keywords: *Padang City Tourism, Local Original Revenue, Strategy, Tourist Attractions, Obstacles.*