

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian survei terhadap konsumen *Coffee Shop* rimbun expresso & brew di kota Padang. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffee Shop* Rimbun Espresso & Brew Bar Di Kota Padang”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffee Shop* Rimbun Espresso & Brew Bar Di Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah orang-orang yang pernah melakukan pembelian terhadap *Coffee Shop* Rimbun expreso & brew bar, yang tidak diketahui jumlahnya. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu menyarankan bahwa jumlah sampel minimal yaitu 5 dikali jumlah item pernyataan yang terdapat dalam kuesioner penelitian. Pada penelitian ini jumlah item sebanyak 20 indikator, yang terdiri dari Variabel Independen sebanyak 14 indikator dan variabel dependen sebanyak 6 indikator. Maka jumlah sampel penelitian ini yaitu $20 \times 5 = 100$. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan software SPSS menunjukkan bahwa : (1) kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Coffee Shop* Rimbun Espresso & Bar di Kota Padang., (2) harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Coffee Shop* Rimbun Espresso & Bar di Kota Padang., (3) kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Coffee Shop* Rimbun Espresso & Bar di Kota Padang., (4) kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Rimbun Espresso & Bar Padang.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

SUMMARY

This research is a survey study of customers at the Rimbun Espresso & Brew Coffee Shop in Padang City. The title of this research is "The Influence of Product Quality, Price, and Service Quality on Purchase Decisions at the Rimbun Espresso & Brew Bar Coffee Shop in Padang City." The purpose of this research is to determine the influence of Product Quality, Price, and Service Quality on Purchase Decisions at the Rimbun Espresso & Brew Bar Coffee Shop in Padang City. This type of research is quantitative research, and the data collection method uses questionnaires. The population in this study consists of people who have made purchases from the coffee shop Rimbun Espresso & Brew Bar, the number of whom is unknown. The sample size taken in this study is 100 respondents. The sampling technique suggests that the minimum sample size is 5 times the number of statement items in the research questionnaire. In this study, the total number of items is 20 indicators, consisting of 14 indicators for the independent variable and 6 indicators for the dependent variable. Therefore, the sample size for this study is $20 \times 5 = 100$. Based on the research results and data analysis using SPSS software, it shows that: (1) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions at Rimbun Espresso & Bar Coffee Shop in Padang City, (2) price has a positive and significant effect on purchasing decisions at Rimbun Espresso & Bar Coffee Shop in Padang City, (3) service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions at Rimbun Espresso & Bar Coffee Shop in Padang City, (4) product quality, price, and service quality have a positive and significant effect on purchasing decisions at Rimbun Espresso & Bar Padang.

Keywords: *Product Quality, Price, Service Quality, Purchasing Decisions*