

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R., 2016. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KIRANI COFFEE 10, 1–23.
- Alpionita, L., Nuraeni, 2023. The Influence Of Price, Brand Image And Product Quality On Purchasing Decisions for Honda Vario Motorbikes (Case Study on Pelita Bangsa University Management Study Program Students). *J. Mantik* 7, 568–577.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 2010. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta.
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A., 2021. The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata Int. J. Tax Account*.
- D. A. Rachman, and S.S., 2017. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA RUMAH MAKAN WAJAN MAS KUDUS),. *J. Ilmu Adm. Bisnis* 6.
- Damayanti, A.E., Wirjatmadi, B., Sumarmi, S., 2023. Benefits of Coffee Consumption in Improving the Ability to Remember (Memory): A Narrative Review. *Media Gizi Kesmas* 12, 463–468.
- Edvin Fairliantina, N.I.R., 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee. *J. Ecoment Glob.* 8, 18–29.
- Faradita, P.A., Widjajanti, K., 2023. Pengaruh Online Customer Review, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia. *Solusi* 21, 130.
- Ghozali, I., n.d. *Desai Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya*. 2016.
- Halim, R.S., Chandra, T.Y., Mau, H.A., 2023. Perkembangan Bisnis Di Era Digital. *J. Multidisiplin Indones.* 2, 3048–3074.
- Irzaldi, Yazid, Hidayat, & W., 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vol. 9, No, (Apotek K-24 Jl. Gadjah Mada Yogyakarta).
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2012. Pearson Education Limited. Princ. Mark.
- Kuncoro, mudrajad, n.d. *Metode kuantitatif: Teori dan aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. 2011.
- Lingkan Theofhani Wowor, Paulus Kindangen, F.G.W., 2017. Analisis Pengaruh Strategi Harga, Kualitas Produk dan Suasana terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi Billy Megamas Manado. *J. EMBA Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*,.
- Maulana, A.S. (2016), 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *J. Ekon. J. Econ*.
- MUKTI, A., Aprianti, K., 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *J. Bina Manaj.* 10, 229–245.

- Oktrichaendy, F.O., Pradhanawati, A., Waloejo, H.D., 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Lost In Coffee Semarang. *J. Ilmu Adm. Bisnis* 11, 452–460.
- Pramelani, P., 2020. Faktor Ketertarikan Minuman Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Muda. *Manag. Insight J. Ilm. Manaj.* 15, 121–129.
- Purnama, O., 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop “Gula Kopi.” *Performa* 8, 281–293.
- Riyono & Budiharja, G.E., 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *J. STIE Semarang*, 8.
- Rondonuwu, P.D., 2013. Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*,.
- Sugiharto, A., Darmawan, M.F., 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *PAPATUNG J. Ilmu Adm. Publik, Pemerintah. dan Polit.* 4, 24–32.
- Sugiyono, n.d. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 3, Cetakan Ke-3. 2021.
- Tjiptono, F., Anastasia, D., 2019. *Kepuasan pelanggan : konsep, pengukuran, dan strategi* / Fandy Tjiptono, Anastasia Diana; penyunting, Anastasia Diana.
- Wibowo, M.F.R., Rusminah, R., 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Komunal. *Distrib. - J. Manag. Bus.* 9, 119–136.