

DAFTAR PUSTAKA

- Engko, C., Limba, F. B., & Achmad, A. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan QRIS Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 386-397.
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat pengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Persepsi, P., Dan, M., & Riau, P. (2024). TERHADAP MINAT KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN QRIS (STUDI KASUS MASYARAKAT KECAMATAN PANGKALAN KURAS , SKRIPSI OLEH: HEPPI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN TERHADAP MINAT KONSUMEN DALAM MENGGUNAKANQRIS (STUDI KASUS PANGKALAN KURAS .
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding Sisfotek*, 6(1), 155-160.
- Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E. (2023). PengaruhPersepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(04), 162–170. <https://doi.org/10.59422/lbm.v1i04.168>
- Rosidah, R. (2022). ... Penggunaan Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Pembayaran Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Febi Uin Smh 1–13. http://repository.uinbanten.ac.id/9426/2/S_EIS_181410071_Lampiran Depan.pdf
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10.
- Agustina, K. E. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KREDIBILITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)(Studi Pada Generasi Z di Provinsi Bali) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Puji Lestari and Neni Nofriantika, ‘_Literasi Uang Elektronik Di Kalangan Mahasiswa’, *Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*, 7.1 (2018), 95
- Muniarty, P., Dwiriansyah, M. S., Wulandari, W., Rimawan, M., & Ovriyadin, O. (2023).

Efektivitas Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Di Kota Bima

- Astiti Farida Dinda and Yushita Amanita Novi, „Pengaruh Faktor TAM, TPB, Persepsi Risiko Dan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Produk E-Money Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY“, *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 9, 2 (2021).
- Hutami A Ningsih, Endang M Sasmita, and Bida Sari, „Pengaruh Persepsin Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa“, *Jurnal IKRAITH Ekonomika*, 4.1 (2021), 1–9.
- Ni Luh Putu Rima Susanti dan I Made Pande Dwiana Putra, „Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan W-Wallet Dalam Transaksi Keuangan“, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol 12.No.3 (2023), 407–20.
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ashif Syifa’ul Qulub, “Pengaruh Persepsi Kemanfatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money” (Skripsi, FEBI UIN Walisongo, 2019), h. 38.
- Nur Ahmadi Bi Rahmani, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Medan: FEBI UIN SU Press, 2016), h. 7.
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). Peran model panutan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa melalui penerapan teori perilaku terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 320-329.
- Pasaribu, S., & Radikun, T. B. S. (2021). Penerapan Teori Perilaku Terencana dalam Pengambilan Keputusan Etis. *Psychocentrum Review*, 3(2), 164-173.
- Andreanto, A. (2014). Aplikasi teori perilaku terencana: Niat melakukan physical exercise (latihan fisik) pada remaja di Surabaya. *CALYPTRA*, 2(2), 1-12.
- Makaba, K. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Behavior Intention Masyarakat Gen Y dalam Menggunakan QRIS pada Berbagai Toko Ritel di Kota Batam. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(1), 60-70.
- Bachtiar, A., & Juliansyah, A. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Mahasiswa Terhadap QRIS Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Infotek: Jurnal Informatika dan Teknologi*, 7(2), 533-543.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics*

- and Business Mulawarman, 17(2), 1–11.
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, (Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2012), h. 55.
- Syafina, Panduan Penelitian Kuantitatif Akuntansi, h. 30
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing.