

**ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* UNTUK PERENCANAAN LABA  
PADA UMKM SHAKILA BAKERY**

**Dinna Oktafianda  
Program Studi Diploma Tiga Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas**

**ABSTRAK**

Shakila Bakery merupakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang menjadi suatu usaha pabrik roti di Kota Padang, UMKM Shakila Bakery selama menjalankan usahanya belum pernah melakukan perhitungan *Cost Volume Profit* sampai saat ini hanya melakukan pencatatan manual atas biaya-biaya yang terjadi dalam satu bulan dan tidak pernah menghitung laba usahanya. Tujuan dari tugas akhir adalah untuk melakukan perhitungan *Cost Volume Profit* pada UMKM Shakila Bakery untuk mencapai target laba yang ditetapkan. Untuk menganalisis *Cost Volume Profit* dapat dilakukan dengan analisis *break event point* (BEP), *contribution margin*, analisis batas keamanan (*margin of safety*), dan target laba. Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh perhitungan titik impas dalam penjualan pada tahun 2024 sebesar Rp. 1.052.313.716, menunjukkan bahwa UMKM Shakila Bakery berada di atas *break event point*, perhitungan *margin of safety* di tahun 2024 sebesar Rp. 2.072.096.284 atau pada angka 66,32%, yang menunjukkan kondisi usaha tidak dalam bahaya. UMKM Shakila Bakery menargetkan peningkatan laba 25% untuk 1 tahun kedepan. Untuk mencapai laba sesuai yang diharapkan, maka penjualan ditargetkan sebesar Rp. 3.642.801.146,20.

**Kata Kunci :** *Cost Volume Profit, break event point, batas keamanan (margin of safety), Perencanaan Laba.*

**ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* UNTUK PERENCANAAN LABA  
PADA UMKM SHAKILA BAKERY**

**Dinna Oktafianda  
Program Studi Diploma Tiga Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas**

**ABSTRACT**

Shakila Bakery is a Micro, Small, and Medium Enterprise which is a bakery business in Padang City, UMKM Shakila Bakery during its business has never calculated Cost Volume Profit until now only doing manual recording of costs incurred in one month and never calculating its business profit. The purpose of the final assignment is to calculate Cost Volume Profit at UMKM Shakila Bakery to achieve the set profit target. To analyze Cost Volume Profit can be done by analyzing the break event point (BEP), contribution margin, analysis of safety limits (margin of safety), and profit targets. Based on the results of this study, the calculation of the break-even point in sales in 2024 was Rp. 1,052,313,716, indicating that UMKM Shakila Bakery is above the break event point, the calculation of the margin of safety in 2024 was Rp. 2,072,096,284 or at 66.32%, which indicates that the business condition is not in danger. UMKM Shakila Bakery targets a 25% increase in profit for the next 1 year. To achieve the expected profit, sales are targeted at Rp. 3,642,801,146.20.

**Keywords : Cost Volume Profit, break event point, margin of safety, Profit Planning.**