

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil pembahasan di atas mengenai analisis perhitungan *cost volume profit* pada UMKM Shakila Bakery, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis hubungan antara biaya, volume, dan laba untuk beberapa jenis produk dapat dilakukan dengan pendekatan analisis *break event point* (BEP) dan analisis batas keamanan (*margin of safety*).
2. Setelah dilakukan perhitungan analisis *Break Event Point* (BEP), selama tahun 2024 UMKM Shakila Bakery mencapai penjualan sebesar Rp. 3.124.410.000, sedangkan titik impas pada saat pendapatan penjualan roti mencapai Rp 1.052.313.716. Artinya pada tahun 2024 perusahaan sudah melewati titik impas.
3. Setelah dilakukan perhitungan *Margin Of Safety*, batas keamanan UMKM Shakila Bakery berada pada angka 66,32% atau sebesar Rp 2.072.096.284. Hal ini menunjukkan bahwa penurunan pendapatan penjualan pada UMKM hanya dapat terjadi hingga batas aman (*margin of safety*) yang telah ditentukan, sehingga perusahaan masih berada pada posisi impas.
4. UMKM Shakila Bakery manargetkan kenaikan laba sebesar 25% atau Rp. 1.016.983.730 per tahun dengan target perolehan penjualan sebesar Rp. 3.642.801.146,20.

4.2 Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan diatas, maka penulis memberikan saran yang diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan yang berguna bagi perusahaan sebagai berikut:

1. Pemilik UMKM diharapkan menggunakan pengklasifikasian biaya menjadi biaya tetap dan biaya variabel dalam melakukan perencanaan laba, digunakan dimasa yang akan datang demi mengantisipasi resiko kerugian.
2. Pemilik UMKM harus lebih meningkatkan penjualan produk, dikarenakan usaha yang dimiliki memproduksi lebih dari satu produk sehingga harus meningkatkan penjualan dari produk yang mengalami penjualan rendah.
3. Dalam rangka menyusun perencanaan laba yang optimal, UMKM disarankan menerapkan analisis CVP, seperti *break event point* (BEP), *margin of safety* (MoS), *contribution margin* (CM), dan *operating leverage* (LO) agar laba yang dicapai lebih optimal.