

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). Partial least square (PLS) Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi, 22, 103-150.
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 38–51.
- Aprilliani, A. N., Suarna, I. F., & Nusantara, I. (2024). *Pengaruh customer experience, security dan trust terhadap customer loyalty transportasi online maxim di kota bandung*. 6(4), 132–149.
- Bisnis, M., Niaga, A., & Medan, P. N. (2024). *LOYALITAS PELANGGAN TRANSPORTASI ONLINE MAXIM STUDI KASUS MAHASISWA KOTA MEDAN*. 116–125.
- Cahyani, K. S. D., Muljani, N., & Lukito, R. S. H. (2022). Pengaruh Brand Image, Service Quality Dan Perceived Value Terhadap Brand Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Gojek Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 11(1), 78-89.
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research). *Istiqlah*, 2(1), 86–100.
- Ettah, N. P., & Pondaag, J. J. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Mobil Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Irfansyah, A., Azzahra, A., Agusanti, A., & Sanjaya, V. F. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PENGGUNA MAXIM KOTA BANDAR LAMPUNG). *Journal for Management Student (JFMS)*, 2(4), 7-10.
- Intanghina. (2019). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 9.
- Kurniasari, M. D. (2025). *Peran Customer Relationship Management (CRM) Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Di Gartenhutte Kaffe Und Aussicht Trawas Mojokerto)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Konsumen, L., Maxim, P., & Kota, D. I. (2018). 1) , 2).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran (p. 45).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Harlow: Essex Pearson Education Limited.
- Loga, W., Kurniawan, M., Harga, P., & Pelanggan, K. (2025). *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, Volume 8 Nomor 1, 2025* | 666. 8, 666–673.
- Nur Hapizah, & Yulia Hendri Yeni. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Fitur

- Layanan Aplikasi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Maxim Bike Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Kota Padang. *Journal Publicuho*, 7(1), 293–300. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i1.355>
- Pelayanan, P. K., Dan, K., Konsumen, K., Loyalitas, T., & Maxim, K. (2018). *DI KOTA BATAM*.
- Rosita, R., & Evalina Darlin. (2024). Pengaruh Kualitas Konten Tik Tok Terhadap Customer Engagement Pada Customer Queensha. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 1061–1071. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1129>
- Safitri, D., & Hayati, A. F. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Jasa Online Maxim. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 25. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12780>
- Sauri, S., Husna, D. H., Ahmad, Z., & Hairullah, F. (2024). Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Maxim Di Kota Banjarmasin: Peran Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kemudahan. *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 5(1), 106–120.
- Suharsirni. (2017). Penelitian Tindakan Kelas. In *PT Bumi Aksara*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta, CV.
- Tansatrisna, Y. A., Data, A., Saragih, F., Studi, P., Ekonomi, P., Tanggap, D., & Konsumen, K. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Transportasi Maxim Bike pada Mahasiswa FKIP Universitas Nusa Cendana*. 3(2).
- Utari, D., & Amanda, N. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Palembang. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi)*, 6(2), 121–127. <https://doi.org/10.54077/jembatan.v6i2.62>
- Veryani, F., & Andarini, S. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(2), 125-131.