

**PENGARUH PENGGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*,
MEDIA SOSIAL DAN
E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI
KOTA PADANG**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial technology*, media sosial, dan *e-commerce* terhadap pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Padang Timur, Kota Padang, baik secara parsial maupun simultan. Populasi penelitian terdiri dari 181 pelaku UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang tahun 2025. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan teknik *simple random sampling* sehingga setiap anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Analisis data meliputi regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t, dan uji F yang diolah menggunakan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, dan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Secara simultan, *financial technology*, media sosial, dan *e-commerce* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Padang Timur. Besarnya pengaruh ketiga variabel independen tersebut terhadap pendapatan UMKM adalah sebesar 55,5%.

Kata Kunci: *Financial Technology*, Media Sosial, *E-Commerce*, Pendapatan UMKM

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL TECHNOLOGY, SOCIAL
MEDIA, AND E- COMMERCE USAGE ON THE INCOME OF
MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMES) IN
PADANG CITY**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial technology, social media, and e-commerce on the income of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in East Padang District, Padang City, both partially and simultaneously. The research population consists of 181 MSME actors registered at the Cooperative and MSME Office of Padang City in 2025. The sample was selected using a simple random sampling technique so that each member of the population had an equal chance of being chosen. The research approach used is quantitative, with primary data obtained through questionnaires distributed to respondents. Data analysis includes multiple linear regression, coefficient of determination, t-test, and F-test, processed using SPSS version 26. The results show that financial technology has a positive and significant effect on MSME income, social media has a positive and significant effect on MSME income, and e-commerce has a positive and significant effect on MSME income. Simultaneously, financial technology, social media, and e-commerce have a positive and significant effect on MSME income in East Padang District. The contribution of the three independent variables to MSME income is 55.5%.

**Keywords: Financial Technology, Social Media, E-Commerce, MSME
Income**