

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, S. (2022). Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital: Sebuah Tinjauan Literatur. *JIPIS*, 31(2), 134–148.
- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ayunda, K. P. (2023). *Analisis Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Media Sosial Dan Social Media Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Fashion Di Kota Kharina* (Skripsi, Universitas Jambi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan).
- Bank Indonesia. (2018). *Statistik Ekonomi Dan Keuangan Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bate'e, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2(2), 313–324.
- Boediono. (2015). *Ekonomi Makro* (Edisi Revisi). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Boyd, D., & Ellison, N. B. (2021). Social Network Sites: Definition, History, And Scholarship. *Journal of Computer- Mediated Communication*, 13(1), 210–230.
- Candraningrat, I. R., Abundanti, N., Mujiati, N. W., Erlangga, R., & Jhuniartara, I. M. G. (2021). The Role Of Financial Technology On Development Of MSMEs. *Accounting*, 7(1), 225–230.
<https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.9.014>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2023). *Digital Marketing* (8th ed.). Pearson Education.
- Desiana, D., Bintari, V. I., & Nanda, U. L. (2024). E-Commerce, Financial Technology, Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan UMKM Kota Tasikmalaya. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 8(3), 2139–2149.
- Elvira Rahmanda, & Lailatul Amanah. (2021). Pengaruh Modal Pribadi, Harga Dan Sosial Media Terhadap Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(10).
- Gustina, L., Welia, N., & Yohan, T. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152– 161.
- Hamanay, N. D., Ekasari, L. D., & Mukoffi, D. A. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM Pada Pabrik Usaha Tahu Amda. *Akuntansi Kompetif*, 263–269

- Harmayani, H., Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahaeen, J. (2020). *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hastuti, P. (2020). *Kewirausahaan Dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Elliott, J. A. (2021). *Introduction To Financial Accounting* (12th ed.). Pearson.
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2020). *Consumer Behavior* (7th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Humaira, A., & Ferayanti. (2022). Hubungan Financial Technology Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan (JIM EKP)*, 7(7), 1–12.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2023). PSAK 115: Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan – IAI.
- Kapoor, K., Tamilmani, K., Rana, N. P., Patil, P., Dwivedi, Y. K., & Nerur, S. (2022). Advances In Social Media Research: Past, Present And Future. *Information Systems Frontiers*, 24, 1–28.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2020). Social Media? Get Serious! Understanding The Functional Building Blocks Of Social Media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
- Kolanus, L. T., Rumat, V. A., & Engka, D. S. M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Kota Manado. *Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 46–62.
- Lee, I., & Shin, Y. J. (2018). Fintech: Ecosystem, Business Models, Investment Decisions, And Challenges. *Business Horizons*, 61(1), 35–46.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles Of Economics* (9th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Mauludin, M. S., & Al, E. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce. *Proceedings Of Islamic Economics, Business, And Philanthropy*, 1, 109–123.
- Muhtarom, Z. A. (2022). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Literasi Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kota Mataram. *Muslimpreneur*, 31–43.
- Mulyanti, D., & Nurhayati, A. (2022). Penerapan Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Untuk Menilai Kinerja Keuangan UMKM Di Jawa Barat. *Ekono Insentif*, 16(2), 71.
- Nasution, D. S. (2019). Perilaku Muslim Masyarakat Kota Mataram Dalam Menggunakan Fintech. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), 378–428. <https://doi.org/10.21274/an.2019.6.2.378-428>
- Nurrohman, A., Nusantara, J., & Darmayanti, E. F. (2023). Pengaruh Financial

- Technology Dan Media Sosial Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Metro Barat). *Journal Of Oikonomia*, 1(2), 76–84. <https://doi.org/10.69747/oikonomia.v1i2.26>
- Nurfiana, O., Haryono, A. T., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh E- Commerce Strategy, Service Performance Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*, 2(2).
- Nursansiwati, D. A., & Armiani, A. (2022). Peran Strategi Bisnis Fintech Payment Gateway Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Di NTB. *Owner*, 7(1), 378. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1219>
- Permata Ayunda, K., Achmad, E., & Emilia, E. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Media Sosial Dan Social Media Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Fashion Di Kota Jambi. *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 11(3), 28–41. <https://doi.org/10.22437/pim.v11i3.29655>
- Putri, M. N. (2022). Literasi Keuangan Syariah Dan Kinerja UMKM. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 81–87.
- Putu Yasti Putri Arniyasa, & Ni Luh Karmini. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner Di Kota Denpasar. *Public Service And Governance Journal*, 4(2), 139–149.
- Ramadhany, B. R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Terhadap Produk Nurayya Sampo Dandruff Tanpa Kandungan SLS. *E-Jurnal*, 09, 51–59. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tatarias/article/view/33580>
- Riyanto, M. D. A. (2019). *Perlindungan Terhadap Kreditur Pada Penyelenggaraan Perusahaan Teknologi Keuangan Atau Financial Technology (Fintech) Menurut Undang-Undang Perbankan* (Disertasi Doktor, Universitas 17 Agustus 1945).
- Salwa, S. (2024). *Pengaruh Digital Marketing, E-Commerce, Dan Financial Technology Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Probolinggo* (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Saputra, R. (2021). E-Commerce Sebagai Strategi Penetrasi Pasar Dalam Bisnis Modern. *Jurnal Bisnis Dan Teknologi Informasi*, 6(2), 21–29.
- Sari, N. A. (2019). *Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM Di Kota Makassar* (Tesis, Universitas Negeri Makassar).
- Sari, P. P., & Septyarini, E. (2018). Pengaruh Financial Technology Terhadap Kepuasan Keuangan. *Jurnal UMKM Dewantara*, 1(1), 20–28. Soediyono. (1998). *Ekonomi Makro: Pengantar Analisa Pendapatan Nasional* (Edisi Revisi). Yogyakarta: Liberty.
- Solomon, M. R. (2022). *Consumer Behavior: Buying, Having, And Being* (13th ed.). Pearson Education.

- Statista. (2023). *Percentage Of Global Internet Users Accessing Social Media Via Mobile Phones*.
- Sugiono, M. (2023). *E-Commerce: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Sutanto, M., & Hidayati, A. (2021). Penerapan E-Commerce Dalam Peningkatan Pendapatan UMKM Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital*, 8(1), 45–60.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2022). *Social Media Marketing* (4th ed.). SAGE Publications.
- Vanca, O. A., & Prasetyo, E. (2024). Pengaruh E-Commerce, Fintech Dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kecamatan Pare. *Biznesa Economika*.
- Wahyuni, S., Armiani, A., Setiawati, E., & Pirdaus, I. (2024). Pengaruh Financial Technology, Media Sosial, E-Commerce, Dan Google My Business Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(4), 731–745. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i4.94>
- Wijaya, R. S. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology, Media Sosial Dan Modal Terhadap Pendapatan UMKM Kota Padang. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(4), 733–739. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/article/view/759>
- Winarto, Y. (2020). *Financial Technology: Inovasi Dalam Layanan Keuangan Digital*. Jakarta: Prenadamedia Group.