

ABSTRAK

“Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi kasus pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)”

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, *free cash flow*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020–2024. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan data sekunder yang dikumpulkan melalui dokumentasi laporan keuangan tahunan dari situs BEI dan situs resmi perusahaan. Populasi penelitian mencakup 95 perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 27 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis melalui bantuan *software* SPSS. Hasil uji *t* menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, *free cash flow* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Berdasarkan uji *F*, kepemilikan manajerial, profitabilitas, *free cash flow*, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,770 menunjukkan bahwa keempat variabel independen mampu menjelaskan variasi perubahan manajemen laba sebesar 77,0%.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Free Cash Flow, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba

ABSTRACT

“The Effect of Managerial Ownership, Profitability, Free Cash Flow, and Firm Size on Earnings Management (A Case Study of Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020- 2024)”

This study aims to examine the effect of managerial ownership, profitability, free cash flow, and company size on earnings management in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2020-2024. This study is quantitative with secondary data collected through annual financial report documentation from the IDX website and the company's official website. The study population included 95 food and beverage companies listed on the IDX. The sample selection was conducted using a purposive sampling technique, resulting in 27 companies meeting the research criteria. Data analysis used multiple linear regression with hypothesis testing using SPSS software. The t-test result indicates that managerial ownership has a negative and significant effect on earnings management, profitability has no significant effect on earnings management, free cash flow has a positive and significant effect on earnings management, and company size has a positive and significant effect on earnings management. Based on the F-test, managerial ownership, profitability, free cash flow, and company size simultaneously have a significant effect on earnings management in food and beverage companies listed on the IDX. The Adjusted R Square Value 0.770 shows that the four independent variables are able to explain the variation in changes in earnings management by 77.0%.

Keywords: Managerial Ownership, Profitability, Free Cash Flow, Company Size, Earnings Management