

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada Bab VI , maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil menunjukkan nilai *path coefficient* sebesar 0.142 dengan nilai *t-statistic* 1,821 dan nilai *p-value* sebesar 0,035. Nilai *t-statistic* memiliki nilai 1,821 lebih besar dari *t-table* 1.656 dan *p-value* sebesar 0,035 lebih kecil daripada 0,05.
2. Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil menunjukkan nilai *path coefficient* sebesar -0.092 dengan nilai *t-statistic* 0,673 dan nilai *p-values* sebesar 0,250. Nilai *tstatistic* memiliki nilai 0.673 lebih kecil dari *t-table* 1.656 dan *p-value* sebesar 0.250 lebih besar daripada 0,05.
3. Keputusan Investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil menunjukkan nilai *path coefficient* sebesar -0,085 dengan nilai *t-statistic* sebesar 0,667 dan *p-values* sebesar 0.253. Nilai *tstatistic* memiliki nilai 0,667 lebih kecil dari *t-table* 1,656 dan nilai *p-value* 0.253 lebih besar daripada 0,05.

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, disarankan untuk lebih bijak dalam mengelola utang. Perusahaan perlu menjaga keseimbangan antara penggunaan utang dan modal sendiri agar tidak terbebani dengan biaya bunga yang tinggi, yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, pertumbuhan perusahaan harus direncanakan dengan matang. Tidak cukup hanya menambah aset, perusahaan juga perlu memastikan bahwa aset tersebut mampu menghasilkan keuntungan yang optimal. Dalam hal investasi, perusahaan harus melakukan analisis mendalam sebelum mengambil keputusan agar investasi yang dilakukan benar-benar memberikan dampak positif dan meningkatkan nilai perusahaan.
2. Bagi investor, sebelum menanamkan modal, sangat penting untuk menganalisis kondisi keuangan perusahaan dengan teliti. Dengan begitu, keputusan investasi yang diambil dapat lebih aman dan memberikan hasil yang menguntungkan. Investor disarankan untuk memilih perusahaan yang memiliki pertumbuhan stabil dan prospek bisnis yang baik.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain, seperti kebijakan dividen, ukuran perusahaan, dan profitabilitas agar penelitian lebih mendalam dan komprehensif. Penelitian juga sebaiknya tidak terbatas pada subsektor makanan dan minuman, tetapi diperluas ke

sektor industri lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih bervariasi dan relevan. Selain itu, pengambilan data dalam periode yang lebih panjang.