

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Likuiditas memiliki nilai koefisien sebesar 0,107 dan nilai p-value sebesar 0,056 ($> 0,05$), yang berarti tidak signifikan secara statistik pada tingkat signifikansi 5%. Meskipun arah pengaruhnya positif, artinya semakin tinggi likuiditas maka profitabilitas cenderung meningkat, namun pengaruh tersebut tidak cukup kuat untuk dinyatakan signifikan dalam penelitian ini.
2. Struktur Modal memiliki nilai koefisien negatif sebesar -0,093 dan p-value sebesar 0,232 ($> 0,05$), menunjukkan bahwa variabel ini tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini berarti penggunaan struktur pembiayaan yang berbasis utang atau modal sendiri tidak memberikan dampak yang kuat terhadap laba perusahaan dalam konteks penelitian ini.
3. Ukuran Perusahaan menunjukkan pengaruh yang paling kuat terhadap Profitabilitas dengan koefisien sebesar 0,296 dan p-value sebesar 0,000 ($< 0,05$), yang berarti signifikan secara statistik. Semakin besar ukuran

perusahaan, maka semakin tinggi tingkat profitabilitas yang dapat dicapai. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan besar cenderung memiliki keunggulan efisiensi, akses pasar, dan sumber daya yang dapat meningkatkan keuntungan.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Perusahaan disarankan untuk terus meningkatkan efisiensi dan skala operasionalnya agar dapat memperbesar ukuran perusahaan, karena terbukti bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Selain itu, meskipun likuiditas menunjukkan pengaruh positif namun tidak signifikan, perusahaan tetap perlu menjaga keseimbangan antara aset lancar dan kewajiban jangka pendek guna memastikan kelancaran operasional harian. Untuk struktur modal, perusahaan perlu lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan pendanaan melalui utang, karena tidak terbukti memberikan dampak signifikan terhadap profitabilitas. Strategi pembiayaan yang lebih efisien dan mempertimbangkan biaya modal yang rendah dapat menjadi fokus utama
2. Investor dapat mempertimbangkan ukuran perusahaan sebagai indikator penting dalam pengambilan keputusan investasi, karena ukuran terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas. Perusahaan dengan ukuran yang lebih besar cenderung memiliki kemampuan menghasilkan laba

yang lebih tinggi. Di sisi lain, investor sebaiknya tidak terlalu fokus pada rasio likuiditas dan struktur modal semata tanpa melihat konteks bisnis dan manajemen perusahaan, mengingat kedua variabel tersebut tidak menunjukkan pengaruh signifikan dalam penelitian ini.

3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang mungkin lebih berpengaruh terhadap profitabilitas, seperti efisiensi operasional, leverage keuangan jangka panjang, pertumbuhan penjualan, dan kualitas manajemen. Selain itu, perluasan objek penelitian ke sektor industri lain atau memperpanjang rentang waktu penelitian dapat memberikan hasil yang lebih generalis dan akurat.