

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel moderasi. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini terjadi karena PER yang tinggi memberikan gambaran bahwa perusahaan dalam keadaan yang sehat dan memiliki pertumbuhan yang baik, jadi semakin tinggi PER maka akan membuat nilai perusahaan akan naik di mata investor. (2) keputusan pendanaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penyebab tidak signifikannya penelitian ini dikarenakan investor tidak melihat besar kecilnya penggunaan hutang sebagai variabel dalam penentuan berinvestasi. Di mana investor hanya melihat bagaimana penggunaan hutang tersebut dengan efektif dan efisien dalam menghasilkan nilai tambah bagi perusahaan. (3) profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini profitabilitas diproksikan dengan *return on equity* koefisiennya negatif sehingga semakin rendah ROE yang dihasilkan akan menurunkan nilai perusahaan. Hal ini menyebabkan investor memandang keadaan dalam suatu perusahaan tidak menentu. (4)

pertumbuhan perusahaan belum mampu memoderasi hubungan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang menginformasikan kabar buruk, akan mengurangi nilai investasi dan mendapatkan respon negatif dari pihak investor yang mengakibatkan menurunnya penawaran saham perusahaan di pasar modal sehingga akan menurun pula nilai perusahaan. (5) pertumbuhan perusahaan belum mampu memoderasi hubungan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar investor pada umumnya tidak menjadikan DER sebagai bahan pertimbangan ketika akan menanamkan modalnya atau tidak, karena investor lebih berorientasi pada laba jangka pendek berupa keuntungan modal dibandingkan pembagian laba saham. (6) pertumbuhan perusahaan belum mampu memoderasi hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa profitabilitas yang tinggi belum tentu akan menjamin pertumbuhan di masa depan. Dimana perubahan pasar, persaingan yang ketat, atau kesalahan strategi bisa menghambat pertumbuhan dan mengurangi nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

- (1) Sampel yang digunakan dalam penelitian ini cukup sedikit dan hanya perusahaan asuransi sehingga hasil penelitian ini tidak dapat mewakili keadaan pada perusahaan secara keseluruhan.
- (2) Periode pengamatan dalam penelitian ini hanya 4 tahun yaitu periode 2020-2023.

- (3) Variabel yang dipakai dalam penelitian ini hanya terdiri dari 3 variabel bebas, 1 variabel terikat, dan 1 variabel moderasi.
- (4) Terdapatnya data outlier dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- (1) Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan indikator lain dalam pengukuran keputusan investasi, seperti *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index*.
- (2) Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian yang sama dapat mempertimbangkan variabel independent dan moderasi diluar variabel yang diteliti seperti struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, tingkat suku bunga, *good corporate governance* dan variabel lainnya yang memungkinkan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.
- (3) Penelitian selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian dengan menggunakan sampel yang lebih besar dan menambah tahun penelitian ataupun objek yang berbeda.