

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillia, R., Sari, M. A., & Fitriani, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. Bandung: CV. Andi Offset.
- Along, S. (2020). Manajemen Pelayanan Publik. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anisah, R., & Puspasari, E. (2024). Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu Sosial. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Aditia, R., Putra, A., & Lestari, D. (2023). Analisis Data Kuantitatif dengan SPSS. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asti, R., & Ayuningtyas, M. (2020). Perilaku Konsumen dalam Jasa Transportasi. Surabaya: Unesa Press.
- Aryani, A. R., Wulandari, S., & Gunawan, T. (2023). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Atmojo, W. (2021). Harga dan Kepuasan Pelanggan. Malang: UB Press.
- Bedha, R. A., Nugroho, H., & Rahayu, P. (2024). Pelayanan Prima untuk Kepuasan Konsumen. Semarang: Gava Media.
- Chairunnisa, L. (2023). Analisis Kepuasan Pengunjung Objek Wisata. Bandung: Alfabeta.
- Deali, R. (2021). Dasar-dasar Manajemen Pelayanan. Jakarta: Kencana.
- Diamontina, S., & Nurhalimah, T. (2023). Studi Tentang Harga dan Konsumen Jasa Online. Medan: Polimedia Press.
- Fadlilah, N., Hakim, R., & Sabrina, A. (2023). Strategi Harga dalam Bisnis Jasa. Malang: Literasi Nusantara.
- Fadila, I., & Nuswandari, C. (2022). Panduan Uji Asumsi Klasik dalam Regresi Linear. Semarang: Unnes Press.
- Ghazali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, R., Nugroho, A., & Hidayat, S. (2021). Manajemen Harga dalam Persaingan Usaha. Bandung: Refika Aditama.
- Hamidah, D., & Irsan, F. (2023). Harga dan Loyalitas Konsumen. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Haris, A. (2023). *Kepuasan Pelanggan pada Industri Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hilmawati, D., Rizal, A., & Mahendra, T. (2022). *Transportasi dan Kepuasan Konsumen*. Medan: CV. Bintang Utara.
- Hulima, A., Sihombing, T., & Riana, S. (2021). *Teori Harga dan Aplikasinya*. Bandung: Alfabeta.
- Indra Budaya. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Jasa Transportasi*. Jambi: Ayu Press.
- Janna, M., & Herianto, H. (2021). *Statistik untuk Penelitian Sosial*. Palembang: Graha Ilmu.
- Kasinem. (2020). *Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kristina. (2022). *Psikologi Konsumen dan Kepuasan Layanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kurniawati, A., & Judisseno, R. S. (2022). *Metode Survei dan Skala Likert dalam Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Lumempow, M., Langi, D., & Lapian, J. (2023). *Analisis Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Konsumen*. Manado: Unsrat Press.
- Maharani, N. (2023). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Mery Lani Br Purba. (2023). *Pengaruh Harga dan Pelayanan terhadap Konsumen Bus CV*. Makmur. Medan: Polimedia.
- Mulyapradana, I., Santoso, A., & Priyanto, H. (2020). *Pelayanan Prima dan Kepuasan Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Muharany, R. (2021). *Strategi Pemasaran Jasa Transportasi di Era Digital*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Nasution, A., & Aslami, N. (2022). *Promosi dan Kepuasan Pelanggan*. Medan: Graha Cendekia.
- Nurmala, R., Prasetyo, Y., & Arifin, H. (2023). *Layanan Transportasi Online dan Konsumen*. Karawang: Universitas Buana.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.

- Prasetyo, D., Hidayat, A., & Yuliana, R. (2021). *Manajemen Pelayanan Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pratiwi, N. (2023). *Psikologi Konsumen dalam Konteks Digital Marketing*. Malang: UB Press.
- Rahardjo, M., & Yulianto, R. (2021). *Manajemen Kualitas dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rusnah, R. (2022). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Padang: Andalas University Press.
- Sambara, A., Lestari, N., & Widodo, P. (2021). *Teori dan Praktik Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, R. (2024). *Kualitas Pelayanan Jasa Transportasi*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Silvia, L., & Arifiansyah, H. (2023). *Kualitas Pelayanan dan Persepsi Konsumen*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Penerbitan.
- Sophiana Enjellin Anathasia, & Dety Mulyanti. (2023). *Manajemen Pelayanan Konsumen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Srisusilawati, A. (2023). *Perilaku Konsumen dan Kepuasan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suriani, R., Hamid, A., & Putra, R. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: CV. Andi Offset.
- Susanto, Y., & Realize, D. (2022). *Pelayanan Prima dalam Bisnis Jasa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Syah, M. (2024). *Faktor Penentu Harga dalam Ekonomi Pasar*. Yogyakarta: UII Press.
- Syahrizal, A., & Jailani, R. (2023). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Manajemen*. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala Press.
- Teressa, H., Mulyadi, T., & Hasan, A. (2024). *Studi Empiris Kualitas Pelayanan dan Kepuasan*. Bandung: Alfabeta.
- Yuliana, S. (2021). *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UPN Press.