

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Promosi merupakan upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa suatu perusahaan. Promosi dapat disajikan dalam bentuk benda, alat, maupun media. Salah satu bentuk penyajian promosi adalah papan reklame atau *billboard*. Saat ini di Sumatera Barat sudah banyak terpasang papan-papan reklame, mulai dari reklame rokok, makanan, obat-obatan, perbankan, elektronik, kosmetik, dan lain sebagainya.

Seiring dengan perkembangan zaman, papan iklan atau reklame saat ini juga menjadi sumber informasi bagi masyarakat yang membutuhkan. Salah satu informasi yang sangat dibutuhkan oleh pihak penyewa reklame papan atau *billboard* di Sumatera Barat adalah informasi mengenai titik-titik lokasi papan reklame, apakah lokasi tersebut sudah terisi atau masih kosong.

PT. Dedevis *Advertising* merupakan salah satu toko percetakan yang ada di Padang yang memiliki cakupan yang cukup luas untuk pemasangan papan reklame. Masalah yang sering dihadapi selama ini oleh pihak penyewa adalah menentukan lokasi titik untuk pemasangan papan reklame. Penyewa harus datang ke toko terlebih dahulu atau menelepon pihak Dedevis untuk mengetahui apakah lokasi titik tersebut sudah terisi atau masih kosong. Sedangkan masalah yang dihadapi oleh pihak Dedevis selaku pengelola, kesulitan dalam mengontrol papan reklame yang ada, mengingat luas dan banyaknya lokasi titik papan reklame.

Sistem Informasi Papan Reklame di Sumatera Barat, tersebut berguna untuk mengetahui lokasi-lokasi papan reklame yang ada di Sumatera Barat. Selain itu juga bisa melakukan pemesanan, menambahkan lokasi, mendata siapa pemilik papan reklame, mendata siapa yang menggunakan papan reklame dan informasi mengenai batas waktu pemakaian papan reklame.

Dengan adanya Sistem Informasi Geografis ini diharapkan dapat mempermudah penyewa dalam memperoleh informasi mengenai lokasi titik-titik papan reklame yang dimaksud serta mempermudah pihak Dedevis dalam pengelolaan titik yang tersebar di Sumatera Barat. Dan dalam pengaplikasiannya sistem ini akan menampilkan perubahan warna yang dapat membedakan bahwa pada di titik tersebut masih kosong(warna merah), terisi(warna hijau) maupun sudah di-*booking*(warna biru).

Berdasarkan latar belakang di atas, diperlukan sistem yang dapat mempermudah PT. Dedevis Padang dalam mengontrol pengelolaan papan reklame *billboard* serta dapat menyampaikan informasi secara akurat mengenai lokasi titik pemasangan reklame *billboard*, yang sudah terisi maupun yang masih kosong kepada para penyewa reklame tanpa harus datang ke toko ataupun menelepon pihak Dedevis terlebih dahulu. Oleh karena itu penulis ingin membangun sistem pemesanan dan penyebaran lokasi titik pemasangan papan reklame dengan judul **“SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PEMESANAN DAN PENYEBARAN PAPAN REKLAME PADA PT. DEDEVIS ADVERTISING PADANG UNTUK WILAYAH SUMATERA BARAT BERBASIS WEBSITE”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi geografis yang dapat membantu penyewa mengetahui penyebaran lokasi titik-titik papan reklame atau *billboard* di Sumatera Barat. Serta mengetahui apakah di lokasi yang diinginkan oleh penyewa tersebut sudah terisi atau belum.
2. Bagaimana mempermudah pihak Dedevis dalam mengakses informasi mengenai papan reklame pemesanan dan pengontrolan.
3. Bagaimana merancang aplikasi pemetaan secara sistematis dan efisien sehingga informasi yang disampaikan mudah dipahami.

1.3 Batasan Masalah

Sejalan dengan perumusan masalah, maka penulis membatasi permasalahan yang dibahas sebagai berikut:

1. Wilayah studi kasus dalam penyebaran lokasi titik papan reklame berada di area Sumatera Barat.
2. Sistem ini dirancang hanya sebatas mengetahui informasi penyebaran titik lokasi papan reklame dan pemesanan yang dapat dilakukan oleh penyewa.
3. Sistem ini akan dirancang menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai *database managemen system*.

1.4 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah, maka diajukan hipotesis dengan pernyataan sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan sistem ini dapat membantu penyewa mengetahui penyebaran lokasi titik-titik papan reklame atau *billboard* di Sumatera Barat. Serta mengetahui apakah di lokasi yang diinginkan oleh penyewa tersebut sudah terisi atau belum.
2. Dapat membantu pihak Dedevis dalam mengakses informasi mengenai papan reklame pemesanan dan penyebaran.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Merancang dan membuat sistem informasi pemetaan lokasi titik papan reklame dengan memanfaatkan Google Maps API.
2. Membantu memaksimalkan kinerja PT. Dedevis *Advertising* Padang agar lebih efektif dan efisien dalam mengontrol pemesanan dan penyebaran lokasi titik papan reklame.

1.5.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi penyewa:
 - a. Memudahkan penyewa dalam mengetahui lokasi titik-titik papan reklame.
 - b. Mengetahui informasi tentang papan reklame.

2. Manfaat bagi Dedevis:

- a. Sistem Informasi Geografis Papan Reklame atau Billboard di area Sumatera Barat Berbasis Web dapat membantu pihak penyewa papan reklame dalam mencari informasi lokasi titik koordinat pemasangan reklame *billboard* yang sudah terisi atau masih kosong, secara cepat dan akurat tanpa harus *survey* secara langsung ke toko.
- b. Meningkatkan keefektifitasan dan keefesienan kerja PT. Dedevis Padang

3. Manfaat bagi peneliti:

- a. Menambah wawasan peneliti bagaimana cara merancang sistem informasi geografis penyebaran lokasi titik papan reklame.
- b. Dapat mengimplementasikan materi perkuliahan yang telah di dapat saat perkuliahan.