

DAFTAR PUSTAKA

- Ambartiasari, Geta., et al. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Fasilitas Kampus Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Kepada Loyalitas Mahasiswa Politeknik Indonesia Vanezuela. 8(3).
- Andari, N. M., W. & S. (2016). *Consumer Preference Towards Organic Vegetables At Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. Proceeding International Conference Agribusiness Development For Human Welfare*. Yogyakarta.
- Anggraeni, Rheza., et al. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *Online Di Adorable Projects Cimahi* Jawa Barat.
- Aqfir, & Bustam. (2020). Pengaruh Sarana Prasarana Pendidikan, Proses Pembelajaran Dan Kompetensi Dosen Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Mujahidin Tolitoli. *Actual Organization Of Economy*, 01(01).
- Fadhil, M. (2019). Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Koperasi Syariah Mitra Niaga.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (VIII). Semarang.
- Hafifi. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Melalui Kepuasan Mahasiswa di STKIP Panca Sakti Pondok Gede. *Management. FE UB*, 6(2).
- Handayani, C. M. S., Fauziyah, & Aripriabowo, T. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Tenaga Kependidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana Surabaya. *Majalah Ekonomi*, 24(2).
- Harahap, Y., Makhdalena, & Zulkarnain. (2019a). Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Sarana Prasarana Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan ((FKIP) Universitas Riau. *JUMPED*, 7(1).
- Harahap, Y., Makhdalena, & Zulkarnain. (2019b). Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Sarana Prasarana Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Riau. *Jumped*, 7(1).
- Herlina, G., & Cahyani, N. (2020). Pengaruh Kinerja Dosen Dan Layanan Administrasi Akademik Tenaga Kependidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Di Jurusan Manajemen Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 08(02).
- Junaida, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Tenaga Kependidikan (Tendik) terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1).

- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent* (cetakan 1). Rajawali pers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kunanusorn, A., & Puttawong, D. (2015). *The Mediating Effect Of Satisfaction On Student Loyalty To Higher Education Institution. European Scientific Journal*, 1.
- Masreviastuti, Rianto, R., & Hidayatinnisa, N. (2020). Pengaruh Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Kualitas Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Polinema*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Alfabeta*.
- Primayanti, S. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen C&C Cupcake Bandung.
- Rawung, D. T. (2020). *Metode Penarikan Sampel*. Pusat Pendidikan dan Pelatihan Badan Pusat Statistik RI.
- Rosita, D., Djunaedi, & Laely, N. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas Dan *Customer Relationship Management (CRM)* Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 – 2019 Universitas Kadiri. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1).
- Santi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. *Jurnal ilmiah ekonomi bisnis*, 6(3).
- Sari, T. A. (2020). Analisis Kepuasan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Terhadap Sistem Informasi Akademik Terpadu.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif. Alfabeta*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta*.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta*.
- Sutrisno, Brahmasari, I. A., & Panjaitan, H. (2016). The Influence Of Service Quality, and Customer Realionship Management (CRM) Of Patient Satisfaction, Brand Image, Trust, and Patient Loyalty On Indonesia National Army Level II Hospital. *International Journal of Businnes and Management Invention*, 5(5).
- Suyanto, M. A., & Setiawan, S. R. (2019). Model Kepercayaan Mahasiswa. *Managament*

Research, 2(2).

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4* (4th ed.). Andi.
- Widawati, E., & Siswohadi. (2020). Analisis Tentang Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademik dan Pelayanan Administrasi. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(10).
- Yulianto, A. R. (2018). Tinjauan Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi*, 20(2).
- Z, R., & Almasdi, D. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Teknologi Payakumbuh. *Jurnal Ekonomi*, 23(2).