

DAFTAR PUSTAKA

- Husain (2007) *Kepuasan Pelanggan* Jurnal ADMINISTRASI BISNIS.
- Berry, P. (2014). *Analisis Kualitas Pelayanan*. the free press.
- Charles, D. (2014). *Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Universitas Kristen Petra.
- Danang, S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Buku Seru.
- Isra Suwadiyyah, I. S. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN , DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA 404 EATERY AND COFFE , JAKARTA TIMUR* *Abstrak*. 3(2), 21–28.
- Agustini Tanjung., S.E.,M.M VOL. 05 NO. 03 – Desember 2020. *PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* JURNAL MANAJEMEN PELITA BANGSA
- Maulana Rajab Hasanuddin*) N. Rachma**) Budi Wahono***) *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pelanggan Kedai Kopi Mr Beard Coffee Jl, Saxophone No. 47 Tunggul Wulung Lowokwaru Malang)*. e – Jurnal Riset Manajemen
- PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LANGKAH COFFEE SHOP* Putu Vriska Andria Dewi 1 Prof.Dr.Drs.A.A Putu Agung, M.Si 2 I Made Surya Prayoga,SE.MM 3
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS23*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. dan G. A. (2014). *Principle of Marketing* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P. dan G. A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Lindayani, N., & Dewi, S. (2016). Dampak Struktur Modal Dan Inflasi Terhadap Profitabilitas Dan Return Saham Perusahaan Keuangan Sektor Perbankan. *None*, 5(8), 253669.

- Luckieta, M. dkk. (2021). *Pengaruh DAR dan Ukuran Perusahaan Terhadap ROA Perusahaan yang*. 19(1), 17–23.
- Rahmadani, W. (2015). *Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Tiga Putri Mutiara Palembang*. 151, 10–17.
<https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta.
- Susanti, I. Y., Ute, E. T., & Nasution, C. (2015). *PENGARUH BRAND IMAGE , KUALITAS PRODUK DAN HARGA*. 1, 1–6.
- Tanjung, A. (2020). = $0.977 < \text{nilai } t. 05(03)$, 1–18.
- Tjiptono, F. (2015). *Manajemen dan Strategi Merek*. Penerbit Andi.
- Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618.
<https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2741>
- Tjiptono, (2008:225) *Positioning*