BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini meneliti tentang profitabilitas, likuiditas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Peneitian ini menggunkan objek penelitian perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2023 Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Prfitabilitas secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan asuransi. Hasil uji t untuk variabel ini adalah sebesar 0,628 dan nilai signifikan sebesar 0,532. hal ini berarti semakin besar profitabilitas maka semakin tinggi nilai perusahaan.
- 2. Likuiditas secara pasrsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahan asuransi. Hasil uji t untuk variabel ini adalah sebesar 0,695 dan nilai signifikannya sebesar 0,490 . hal ini berarti ketika likuiditas tinggi menunjukan perusahaan mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya.
- 3. Struktur modal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan asuransi. Hasil uji t untuk variabel ini adalah sebesar 2,018 dan nilai signifikan sebesar 0,048. Hal ini berarti

manajemen yang tepat atas struktur modal dapat meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan.

5.2 SARAN

Penulis menyadari bahwa pengetahuan dan pengalaman baik secara teoritis dan praktisi terbatas. Penelitian ini di masa depan diharapkan dapat menyajikan hasil penelitian yang lebih berkualitas lagi dengan adanya beberapa masukan mengenai beberapa hal diantaranya:

- 1. Peneliti menyarankan agaar peneliti selanjutnya untuk dapat menanambahkan atau menentukan panjang periode dari penelitian.
- Peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya agar menggunakan sampel penelitian yang lain, tidak terbatas pada perusahaan asuransi yang terdaftar pada BEI.
- 3. Peneliti menyarankan peneliti selanjutnya untuk dapat menambahkan variasi variabel lain, seperti ukuran perusahaan, *corporate social responsibility*. struktur kepemilikan dan kebijakan deviden