

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan subsector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perencanaan pajak berpengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
3. Hasil pengujian secara simultan bahwa semua variabel independen perencanaan pajak dan profitabilitas secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan subsector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023, maka penulis mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar memperluas wilayah penelitian sehingga dapat dilihat dari berbagai subsector, bukan hanya focus pada satu subsector saja.
2. Periode penelitian hanya 5 tahun, peneliti selanjutnya disarankan menggunakan periode waktu yang lebih Panjang agar dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel indenpenden lainnya, karena variabel independent pada penelitian ini hanya mampu menjelaskan sebesar 72.4% dari variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan yang terdaftar di BEI dalam subsector makanan dan minuman, sehingga hasilnya tidak dapat digeneralisasi untuk Perusahaan di sektor lain.
2. Periode penelitian hanya mencakup tahun 2019-2023, sehingga belum dapat menunjukkan dampak jangka panjang dari perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
3. Penelitian ini hanya meneliti hubungan langsung antara perencanaan pajak, profitabilitas, dan nilai Perusahaan tanpa mempertimbangkan kemungkinan adanya variabel mediasi atau moderasi yang dapat memperkuat atau memperlemah hubungan tersebut.