

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Bedasarkan analisis kualitatif yang telah dilakukan pada Akun *youtube* yang dimiliki oleh Dinas Parawisata Provinsi Sumatera barat dalam melakukan strategi promosi dimasa *New Normal*. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tahapan kemunculan pemanfaatan New media pada *youtube* Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat yaitu dengan memanfaatkan New media pada *youtube* dengan memberikan deskripsi dimana menggambarkan objek wisata yang ditampilkan melalui video di kanal *youtube* secara tulisan. Akun *Youtube* ini muncul setelah sebelumnya dinas pariwisata Sumatera barat terlebih dahulu memiliki 2 akun media sosial yakni facebook dan instagram namun tidak terlalu efektif dalam pengimplementasiannya.
 2. Tahapan penggabungan pemanfaatan New media pada *youtube* oleh Dinas Pariwisata Sumatera Barat yaitu Dinas Parawisata Provinsi Sumatera Barat menggabungkan beberapa media sosial yang telah mereka miliki seperti facebook dan instagram dengan *youtube* sebagai sarana promosi dan pemberian informasi agar di terima dengan baik dan benar oleh masyarakat.
- 1) Pemanfaatan New media pada *youtube* melalui

postingan video-video objek wisata. 2) Pemanfaatan New media pada *youtube* menggunakan influencer.

3. Tahapan formalisasi Pada tahapan ini pengelola *youtube* yakni para anggota kreatif mulai rutin mengupload video-video objek wisata dan konten-konten lainya untuk menarik daya tarik para pengunjung wisata dan wisatawan itu sendiri. 1) pemanfaatan New media pada *youtube* dengan memanfaatkan live streaming. 2) Pemanfaatan New media pada *youtube* dengan memanfaatkan konten-konten *youtube*

4. Tahapan hasil dan penurunan terjadi karena tidak adanya anggaran yang disediakan khusus untuk pengelolaan akun media sosial yang dimiliki Dinas Parawisata Provinsi Sumatera Barat dan juga fasilitas yang kurang memadai terkait dengan kebutuhan peunjang pembuatan konten-konten *youtube*.

B. SARAN

Bedasarkan temuan dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Peneliti menyarankan agar Dinas Parawisata Provinsi Sumatera Barat menyediakan anggaran yang cukup untuk mendanai jalanya promosi objek-objek wisata Sumatera barat melalui media-media sosial yang telah dimiliki serta memberikan fasilitas yang lengkap bagi para anggota kreatif agar dapat menjalankan tugas dengan baik dan semaksimal mungkin.
2. Peneliti memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan pelajaran dan refleksi bagi penelitian yang akan datang dengan tema yang sama. Salah satu keterbatasan peneliti adalah informan yang sulit untuk di dapatkan karena memiliki kendala masing-masing. Peneliti menyarankan agar memastikan.
3. Strategi khusus dalam menjalankan youtube Dinas Parawisata Sumatera Barat diharapkan konsisten dan berkesinambungan dalam proses menjalankanya. Kemudian Dinas Parawisata Sumatera Barat diharapkan mampu mengenalkan segala aspek suatu objek parawisata di Sumatera Barat.
4. Penelitian ini juga diharapkan menjadi semangat bagi Dinas Parawisata agar dapat lebih baik dalam beradaptasi dalam situasi dan kondisi apapun dan mendapatkan atau mencari jalan keluar setiap hambatan atau kendala yang muncul.