

ABSTRAK

Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Indonesia (BEI) periode 2020-2023.

Manajemen laba adalah upaya yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan untuk mempengaruhi atau merekayasa informasi laba yang dilaporkan dengan menggunakan metode akuntansi tertentu atau mempercepat transaksi pengeluaran atau pendapatan yang dirancang untuk mempengaruhi laba.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh beban pajak tangguhan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023, dengan menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan regresi linear berganda. Metode penarikan sampel yaitu *Sampel Random Sampling* dengan jumlah sampel 168. Data di peroleh dari laporan keuangan perusahaan yang di lihat pada web resmi masing-masing perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel beban pajak tangguhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai signifikan sebesar 0,000 , variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dengan nilai signifikan sebesar 0.852 dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai signifikan sebesar 0.249. Secara simultan variabel beban pajak tangguhan, variabel *leverage* dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai signifikan sebesar 0.000.

Kata Kunci : Beban Pajak Tangguhan, *Leverage*, Profitabilitas, Manajemen Laba, perusahaan manufaktur.

ABSTRAK

The Influence of Deferred Tax Burden, Leverage, and Profitability on Profit Management in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesian Exchange (BEI) for the 2020-2023 period.

Earnings management is an effort made by company management to influence or manipulate reported earnings information using certain accounting methods or speed up expenditure or income transactions designed to influence profits.

This research aims to determine and analyze the effect of deferred tax burden, leverage and profitability on earnings management in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2020-2023 period.

This research uses manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2020-2023 period, using quantitative methods with a multiple linear regression approach. The sampling method is Random Sampling with a sample size of 168. Data was obtained from the company's financial reports which were viewed on the official website of each company.

The results of this research show that the deferred tax expense variable has a positive and significant effect on earnings management with a significant value of 0.000, the leverage variable has no effect on earnings management with a significant value of 0.852, and profitability has no significant effect on earnings management with a significant value of 0.249. Simultaneously, the deferred tax expense variable, leverage and profitability variables have a positive and significant effect on earnings management with a significant value of 0.000.

Keywords: Deferred Tax Expenses, leverage, Profitability, earnings management, manufacturing companies.