

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang penghindaran pajak dilihat dari perspektif gender dan skala usaha dalam menganalisis persepsi etis. Penelitian ini menggunakan data primer dengan mengumpulkan kuesioner yang disebarakan kepada pengusaha kecil dan pengusaha menengah di Kota Padang, Kelurahan Seberang Padang. Sampel yang digunakan adalah 73 pengusaha kecil dan 107 pengusaha menengah, sedangkan pengusaha perempuan sebanyak 104 dan pengusaha laki-laki sebanyak 76. Perbandingan persepsi etis terhadap penghindaran pajak diuji dengan menggunakan Independent Sample t-test. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara persepsi etis pengusaha kecil dan pengusaha menengah, dan terdapat juga perbedaan antara persepsi etis pengusaha laki-laki dan pengusaha perempuan.

Kata kunci : Bisnis, Etika, gender, Penghindaran Pajak.

ABSTRACT

This study discusses tax avoidance from the perspective of gender and business scale in analyzing ethical perceptions. This study uses primary data by collecting questionnaires distributed to small and medium entrepreneurs in Padang City, Seberang Padang Village. The samples used were 73 small entrepreneurs and 107 medium entrepreneurs, While female entrepreneurs were 104 and male entrepreneurs were 76. Comparison of ethical perceptions of tax avoidance was tested using the Independent Sample t-test . The results of the study showed a significant difference between the ethical perceptions of small and medium entrepreneurs, and there was also a difference between the ethical perceptions of male and female entrepreneurs.

Keywords : Business, Ethics, Gender, Tax Avoidance