

### ***Abstract***

This research aims to determine the partial and simultaneous influence of price and service quality on consumer satisfaction with the Andalas Padang supermarket image. The type of research used in this research is a quantitative approach with descriptive methods. The sampling technique in this research used a purposive sampling technique. Purposive sampling is a technique for determining samples with certain considerations according to the desired criteria. Because the number of populists is unknown, the sample size was calculated using the Cochran formula and a sample of 97 was obtained. Data collection techniques used questionnaires and observation. Meanwhile, the data analysis technique uses multiple linear regression. The research results at the 0.05 level show that 1). t test results on the price variable with a significant value of  $0.000 < 0.05$  means that price has a positive and significant effect on consumer satisfaction. 2). The results of the t test on the service quality variable with a significant value of  $0.000 < 0.05$  means that service quality has a positive and significant effect on consumer satisfaction. 3) the Adjusted R Square value for the price and service quality variables is 0.636. This means that 63.6% of the consumer satisfaction variable is influenced by independent variables and the remaining 36.4% is influenced by other variables which were not examined in this research.

**Keywords:** *Price, Service Quality, Consumer Satisfaction*

### ***Abstract***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas pelayanan secara parsial dan simultan terhadap kepuasan konsumen pada citra swalayan andalas padang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu sesuai kriteria yang diinginkan. Karena jumlah populasi tidak diketahui, maka dalam menghitung dalam besaran sampel menggunakan rumus cochrane dan di dapatkan sampel 97. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket) dan observasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian pada taraf 0,05 menunjukkan bahwa 1). hasil uji t pada variabel harga dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  berarti harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. 2). Hasil uji t pada variabel kualitas pelayanan dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  berarti kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. 3) nilai *Adjusted R Square* untuk variabel harga dan kualitas pelayanan adalah 0,636. Artinya 63,6% variabel kepuasan konsumen di pengaruhi oleh variabel independen dan sisanya 36,4% di pengaruhi variabel lainnya yang tidak diteleti dalam penelitian ini.

**Keywords:** *Harga, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen*