

DAFTAR PUSTAKA

- Anninsa, S. N. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Clothing Brand Brienna). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>
- Arriskoni, M. A., & Soesanto, H. (2019). Santri Pondok Pesantren Di Kota Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XVIII(1), 15–33.
- Boediono, M., Christian, S., & Mustikasari Immanuel, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(1), 90–99.
- Dinova, F., Tovtora, D., Rauf², A., & Zatira³, D. (2022). Analysis Digital Marketing and Product Attributes on the Purchase Decision of Nike Shoes. *DIGIBIS: Digital Business Journal*, 1(1), 39–51. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/digibis>
- Doni Marlius, & Kesy Noveliza. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babee.Shopp Padang. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 255–268. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i1.1251>
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Fadjri, A., & Silitonga, P. (2018). The Influence of Product Quality, Price Perception and Digital Marketing on Customer Satisfaction at Pizza Marzano Pondok Indah Mall 2. *Eduturisma*, 3(2), 1–20.
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2021). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *ISTITHMAR : Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 4(2), 141–163. <https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.3044>
- Lembong, a M., & Kojo, C. (2023). Analysis of the Use of Digital Marketing in Increasing Consumer Purchases At Restaurants Mm Juice Manado. *Jurnal EMBA*, 11(1), 1261–1270.
- Mahfudi, Salim, M. A., & Slamet, A. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 333–344.
- Mursid, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara

- Mandagie, Yunita, V. M., Sam, U., & Manado, R. (2018). Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2008–2017.
- Nainggolan, N. P. (2022). *Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Xes Shoes Indonesia*.
- Niland, N., Pearce, A. P., Naumann, D. N., O'Reilly, D., Series, P. B., Sataloff, R. T., Johns, M. M., Kost, K. M., Orsini, R. J., Medicine, T., Kalkman, J. P., Sataloff, R. T., Johns, M. M., Kost, K. M., Maiti, Bidinger, Assistance, H., Mitigate, T. O., Eroukhmanoff, C., & Licina, D. (2020). Title. *Global Health*, 167(1), 1–5. <https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>
- Nurhayarti, N., Sugiyarti, L., Hanah, S., Asmilia, N., & Sutandijo, S. (2022). Optimalisasi Penjualan melalui Digital Marketing. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Indonesia*, 4(2), 113–124. <https://doi.org/10.21632/jpmi.4.2.113-124>
- Perwira, F. T., EP, A., & Wijayanto, A. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Yaris Pada Pt. Nasmoco Gombel Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(3), 160–168.
- Produk, B., & Tiga, U. D. (2023). *Penerapan digital marketing guna mengembangkan branding produk ud tiga putra*. 3(1), 379–382.
- Ramadhan, R., Bakaruddin, & Nofirda, F. A. (2023). Pengaruh Media Digital Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Wanita Merek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 470–480.
- Riset, J., Prodi, M., Fakultas, M., & Unisma, B. (n.d.). *21458-59925-1-Pb (1)*. 12(02), 1199–1209.
- Saputra, S. E. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Watchout Di Matahari Bcs Mall Batam. ... *JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/5772
- Saputro, widyanto aji, & Laura, N. (2020). Pengaruh Digital Marketing dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian yang Di Moderasi Oleh Citra Perusahaan. *Media Manajemen Jasa*, 8(2), 1–11.
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(1), 15. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>
- Syamsurizal, & Ernawati Sri. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Kota Bima. *Jurnal Brand, Volume 2 N(Brand Image)*, 1–7.

- Utama, Y. T. (2022). *Yessyka, Tasik Utama PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINI MARKET TEKOKO HEALTHY RESTO MEDAN*. 311–317.
- Yunita, P., & Indriyatni, L. (2022). Pengaruh Brand Image , Daya Tarik Iklan , Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan MS Glow Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5, 279–287.
- Yupitasari, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Sepatu Merek Adidas Di Toko Kaki Gaya Kota Tasikmalaya). *Ilmiah Multidisiplin*, 1(7), 1854–1858. <https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/461>
- Yusditira, W., Damaik, H. M., Purba, M. L., & Samosir, H. E. . (2022). Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Merek Compass. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(2), 27–35.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*”. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.