

Pengaruh Prilaku Konsumen dalam Memilih Perbankan Syariah

(Studi kasus Bank Nagari Syariah Cabang Padang)

Skripsi oleh : Agung Jonida Putra
Pebimbing : Ingra Sovita, SE, MM, Ak

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah faktor-faktor seperti Faktor Budaya, faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih perbankan syariah. Subjek dari penelitian ini adalah Bank Nagari Syariah Cabang Padang dengan responden yang berjumlah 100 orang, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada nasabah Bank Nagari Syariah Cbng Padang kemudian data yang kumpulkan diolah dengan menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini memunjukkan bahwa variabel faktor budaya, faktor pribadi, faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih perbankan syariah sedangkan variabel faktor psikologis berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih perbankan syariah.

Kata Kunci : Keputusan nasabah dalam memilih perbankan syariah

The Influence of Costomers Behavior in Choosing Islamic Banking

(Case Study of bank Nagari Syariah Branch of Padang)

Skripsi oleh : Agung Jonida Putra
Pebimbing : Ingra Sovita, SE, MM, Ak

ABSTRACT

The purpose of this research to examine whether factors such as Curtural Factors, Social Factors, Personal Factor and Psychological influence costumer decisions in choosing islamic banking. The subject of this research is Bank Nagari Syariah Branch of Padang with 100 respondent. This research uses quantitative methots. The data collection technique is used to distribute questionnaires to costumersof Bank Nagari Syariah Branch of Padang and then the data collect processed useng SPSS version 20. The resultsof this study indicate thet the variables of Curtural Factor, Personal Factor, social factorhave a positive and significent effect on costumers decisions in choosing islamic banking, while psychological factors effect on internal customer decisions chose islamic banking

Keywords : Customers Decisions in Choosing Islamc Banking