

ABSTRAK

Pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023

Biaya produksi, volume penjualan, dan biaya operasional merupakan komponen penting dalam menentukan kinerja keuangan perusahaan, terutama dalam sektor makanan dan minuman yang sangat kompetitif. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi berganda untuk menguji sejauh mana masing-masing variabel independen berpengaruh terhadap laba bersih sebagai variabel dependen. Data yang digunakan diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di BEI dan melibatkan sampel dari beberapa perusahaan di sektor makanan dan minuman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi secara signifikan mempengaruhi laba bersih, di mana peningkatan biaya produksi cenderung mengurangi laba bersih. Volume penjualan juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih; semakin tinggi volume penjualan, semakin tinggi laba bersih yang diperoleh perusahaan. Sementara itu, biaya operasional menunjukkan pengaruh negatif terhadap laba bersih, di mana peningkatan biaya operasional dapat menurunkan laba bersih. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi manajer perusahaan makanan dan minuman dalam merencanakan strategi produksi, penjualan, dan pengendalian biaya operasional untuk meningkatkan profitabilitas.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Volume Penjualan, Biaya Operasional, Laba Bersih

ABSTRACT

The Influence of Production Costs, Sales Volume and Operational Costs on Net Profit in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2019-2023 Period

Production costs, sales volume and operational costs are important components in determining a company's financial performance, especially in the highly competitive food and beverage sector. The research method used is multiple regression analysis to test the extent to which each independent variable influences net profit as the dependent variable. The data used was obtained from annual reports of companies listed on the IDX and involved samples from several companies in the food and beverage sector.

The research results show that production costs significantly influence net profit, where increasing production costs tends to reduce net profit. Sales volume also has a positive and significant influence on net profit; The higher the sales volume, the higher the net profit the company obtains. Meanwhile, operational costs show a negative influence on net profit, where an increase in operational costs can reduce net profit. These findings provide important insights for food and beverage company managers in planning production, sales and operational cost control strategies to increase profitability.

Keywords: Production Costs, Sales Volume, Operational Costs, Net Profit