

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian, hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji pada variabel ini menyatakan bahwa variabel keterlibatan karyawan (X1) berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini dikarenakan $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu sebesar $3.798 > 1,985$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Pada variabel keberlangsungan financial (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini dikarenakan $t_{hitung} < t_{tabel}$, yaitu sebesar $0,857 < 1,985$ dan nilai signifikansi sebesar $0,394 > 0,05$.
3. Pada variabel biaya operasional (X3) berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini dikarenakan $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu sebesar $10.727 > 1,985$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
4. Dan pada variabel digital branding (X4) berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini dikarenakan $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu sebesar $2.794 > 1,985$ dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat direkomendasikan atas dasar hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan hanya sebatas Kota Padang saja, untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan pengambilan sampel secara lebih luas.
2. Penelitian ini menggunakan variabel keterlibatan karyawan, keberlangsungan financial, biaya operasional dan digital branding. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel lainnya yang relevan.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan melakukan metode wawancara sehingga mendapatkan data yang lebih akurat.