

DAFTAR PUSTAKA

- Abor, J., & Quartey, P. (2010). Issues in SME Development in Ghana and South Africa. In *International Research Journal of Finance and Economics*. <http://www.eurojournals.com/finance.htm>
- Aisyah, S., & Ismunawan. (2020). Analisa Kompetensi SDM, Informasi Akuntansi, Teknologi Informasi, dan Penerapan SAK-EMKM terhadap Kualitas Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Sentra Pengrajin Gitar Kecil Desa Mancasan).
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Asrihapsari, A., & Setiawan, D. (2020). The use of information technology by restaurants in Joglosemar, the mainstay city of Indonesian culinary. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 12, No. 2, 181-198. DOI: <https://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v13i2.6249>
- Atkinson, A. (2017). Financial Education for MSMEs and Potential Entrepreneurs. <https://doi.org/10.1787/bb2cd70c-en>
- Christianty, T. O. V., & Widhianingtanti, L. T. (2016). Burnout Ditinjau Dari Employee Engagement Pada Karyawan.
- Cole, S., Sampson, T., & Zia, B. (2011). Prices or knowledge? What drives demand for financial services in emerging markets?. *The journal of finance*, 66(6), 1933-1967.
- Darmawan, D. (2016). Pengaruh Keterlibatan Kerja Dan Sikap Profesionalisme Terhadap Intensi Berwirausaha.
- Fadly, H. D., & Utama. (n.d.). Membangun Pemasaran Online Dan Digital Branding. <https://apjii.or.id/>
- Fahmi, M. F. (2019). Pengaruh Desentralisasi, Keterlibatan Karyawan, Dan Absorptive Capacity Terhadap Inovasi Dan Kinerja Ukm Di Yogyakarta. *Skripsi Universitas Islam Indonesia*.
- Fitria, I., Soejono, F., & Tyra, M. J. (2021). *Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan dan Kinerja UMKM*.
- Indayati, N., & Thoyib, A. (2012). Pengaruh Keterlibatan Karyawan, Budaya Organisasi, dan Gaya Kepemimpinan terhadap Komitmen Organisasional dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi pada Universitas Brawijaya).

- Indonesia, R. (2008). Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Ismail, M. A. (2023). Analisis Biaya Operasional Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Pada Umkm Percetakan Fabric Clothing Makassar. *Skripsi Universitas Bosowa*.
- Jumingan. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kahpi, H. S., Syaechurodji, Mahmud, T. A., & Aulia, U. (2022). Keterlibatan karyawan dan kinerja di UMKM provinsi Banten Indonesia: Peran mediasi kreatifitas karyawan. *Jurnal Ekonomi Kreatif* , Vol.4, No. 4.
- Kasendah, B. S., & Wijayangka, C. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol.3 No. 1*.
- Khan, T.I., Jam Ahmeed Farooq, Akbar Aisha, Khan Muhammad Bashir, dan Hijazi Syed Tahir. 2011. Job Involvement as Predictor of Employee Commitment: Evidence from Pakistan. *International Journal of Business and Management* Vol. 6, No. 4.hal. 252–262
- Kurniawan, A., Darmyanti, E. F., & Mahardika, G. I. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Umkm Pada Pelaku Usaha Kuliner Di Kota Metro. *Ristansi: Riset Akuntansi*, 4(1), 53–67. <https://doi.org/10.32815/ristansi.v4i1.1723>
- Kurniawan, J. H., & Nuringsih, K. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Makanan Khas Jambi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 176. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.13357>
- Kurniawati, E., & Setiawan, A. (2019, June 27). The Role of Indonesian Micro, Small, and Medium Enterprises Owners in Choosing e-Commerce Strategy in the Global Market. <https://doi.org/10.2991/icskse-18.2019.37>
- Lusardi, A. (2012). Numeracy, financial literacy, and financial decision-making. <http://www.nber.org/papers/w17821>
- Mahadika, C., Aminudin Hadi, M., Studi Manajemen, P., Ekonomi, F., & Riau Kepulauan, U. (2018). Pengaruh Keterlibatan Karyawan, Lingkungan Kerja Dan Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Jolin Permata Buana Kota Batam (Vol. 5, Issue 1).
- Mendra, A. (2021). Pengaruh Total Hutang, Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*.

- Ningsih, T. N., & Tasman, A. (2020). Pengaruh financial literacy dan financial inclusion terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 2(4), 151. <https://doi.org/10.24036/jkmw02100330>
- Ningtyas. (2016). Akuntansi Biaya (Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- OJK. 2020. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019. www.ojk.go.id
- Rahmady, A. (2020). Pengaruh Integrated Marketing Communication terhadap Brand Equity PT Samsung Electronic Indonesia di Kota Batam (Doctoral dissertation, Prodi Ilmu Komunikasi).
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 276-295.
- Rifianita, V., Falah, R. M., Pangestu, S., & Metasari, A. (2022). Pelatihan Branding Produk Umkm Dan Digital Branding Kerupuk Kulit “Rambakku.” <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Santosa, S., Novianti, R., Anggraeni, T., Elizabeth, & Gustrandi, A. (2021). Strategi Digital Branding Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm Indonesia (Studi Pada Umkm Desa Gelam Jaya, Kabupaten Tangerang). <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1>
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Sianturi, G. H. D. (2021). Pengaruh Digital Branding Terhadap Citra Kota Batam Sebagai Kota Pariwisata Skripsi.
- Srimulyani, V. A., Rustiyangsih, S., & Kurniawati, D. (2016). Dampak Integrative Leadership dan Employee Engagement terhadap Perilaku Extra-Role. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 36–50. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.3>
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cet. Ke-19, (Bandung: Alfabeta, 2013), 6.
- Supriyono, R. A. (2012). Akuntansi Biaya: Perencanaan Dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan, Buku 1.
- Syofian Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014), 46.
- Tahir, R., Vidiansyah, A. N., Suryadana, L., & Rakhman, C. U. (2019). Employee Engagement as a Performance Driver of State-Owned Enterprises (SOE's)

in Indonesia. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 2(9), 5148–5153.
<https://doi.org/10.35940/ijitee.B7771.129219>

Wahyudiati, D., & Isroah. (2016). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Desa Kasongan.

Wilmar B. Schaufeli, et al., —The Measurement Engagement and Burnout: A Two Sample Confirmatory Factor Analytic Approach, *Journal of Happiness Studies Kluwer Academic Publisher*, (2002), 74.

Yusuf, F. (2016). Optimalisasi Program Branding Dan Aktivasi Merek Di Era Digital. *Jurnal Komunikasi*, 7(1), 7–13.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2169/153>