

BAB V

PENUTUP

5. 1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti terkait Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian dan Inovasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.
2. Kepribadian memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.
3. Inovasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
4. Pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan inovasi secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

5. 2 Saran

1. Bagi mahasiswa, diharapkan penelitian ini dapat menjadi literature dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.
2. Bagi para akademisi dan pembaca untuk memperluas penelitian dengan mempertimbangkan variabel lainnya yang lebih berpengaruh terhadap minat berwirausaha daripada variabel pengetahuan kewirausahaan dan kepribadian.

3. Peneliti selanjutnya, pada penelitian ini instrumen penelitian dalam bentuk kuesioner yang dirancang masih kurang baik. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat merancang kuesioner/instrumen penelitian dengan lebih baik lagi sehingga terhindar dari pernyataan yang ambigu yang dapat membingungkan responden. Dan diharapkan penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber rujukan bagi penelitian selanjutnya.