

DAFTAR PUSTAKA

- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *Ilmu Sosial*. 1 (2). 85- 103.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall.
- Maharani, Susana. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTISHA*. 6(1), 55-72.
- Maizul R. & Hummi H. (2021). Analisis Pengaruh Pelayanan Prima dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk di Keripik Balado Christine Hakim. *MEKA*. 2 (2). 154-161.
- Manoy, T., Maneke, M, & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada CV Ake Maumbi. *EMBA*. 9 (4). 314-323.
- Oktrichaendy, F., Pradhanawati, A., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Lost in Coffee Semarang. *Ilmu Administrasi Bisnis*. 11 (3). 452-460.
- Santosa, Alvendo Teguh (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House of Mozaru Paris Van Java, Bandung). *Manajemen Marantha*. 18 (2). 143-158.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Tjiptono F. (2017). *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi