

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel Harga terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian
3. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Pelayanan, Harga terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Saran

Untuk memenuhi referensi selanjutnya, beberapa saran berikut dapat dipertimbangkan:

1. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel dependen dan independen, agar mampu menjelaskan hubungan pengaruh dan menunjukkan hasil yang lebih akurat.

2. Saran Praktis

- a. Bagi Fitur Gofood di Aplikasi Gojek, agar Keputusan Pembelian dapat meningkat, alangkah lebih baiknya untuk memperhatikan Kualitas Pelayanan melalui peningkatan (*Tangible*) fakta langsung, (*Reability*) keandalan, (*Responsiveness*) kemampuan tanggapan, (*Assurance*) tanggungan, (*Empathy*) empati.
- b. Bagi Fitur Gofood di Aplikasi Gojek, agar harga signifikan terhadap keputusan pembelian, alangkah lebih baik dilakukan perbaikan melalui pemberian harga yang terjangkau, harga yang sesuai kemampuan konsumen (daya saing), kesesuaian harga dengan kualitas produk, serta kesesuaian harga dengan manfaat konsumen.