

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi Kede. Jakarta: Salemba Empat
- Asiri Nugrahani Ardianti. (2019). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee*. <http://teknonisme.com>
- Brayen Panget Tinneke M. Tumbel Lucky F. Tamengkel, Panget, B., Tumbel, T. M., Program, L. F. T., Bisnis, S. A., & Administrasi, J. I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. LION di Ternate* (Vol. 6, Issue 4).
- Charlie Giovani Gunardi Rezi Erdiansyah, Pengaruh, :, Merek, C., Pelayanan, K., Kepuasan, T., Restoran, P., & Ku, M. (2019). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku*.
- Damayanti, R. S. (2019). Pengaruh online customer review and rating, e-service quality dan price terhadap minat beli pada online marketplace shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang). *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Techonolgy*, 684–693.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Hana Yoflike Mokodompit. (2022). Pengaruh online customer rating, sistem pembayaran cash on delivery dan online customer review terhadap keputusan pembelian di tiktok shop (studi pada mahasiswa dan alumni equil choir feb unsrat). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.

- Hidayati, N. L. (2018). Pengaruh viral marketing, online consumer reviews dan harga terhadap keputusan pembelian shopee di surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 06 Nomor 3(ISSN: 2337-6708).
- Jacob, A. A., Lapian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2).
- Kotler P & Keller K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. 13 Jilid1. Erlangga
- Kotler P & Keller K.L. (2016). *Marketing Management*. 15 Edition. New Jessy: Person Education.
- Melati, R. S., & Dwijayanti, R. (2020). Pengaruh harga dan online consumer review terhadap keputusan pembelian case handphone pada marketplace shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8. <https://forms.gle/t44jvKgVK6XAiZwi8>.
- Nuning Lisdiana. (2021). Pengaruh kualitas produk, kepercayaan, dan keamanan terhadap
- Mia Adisty AminLucky Rachmawati Ekonomika, J., Islam, B., Amin, M. A., & Rachmawati, L. (2020). *Pengaruh label halal, citra merek, dan online consumer review terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah*. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Nuning Lisdiana. (2021). Pengaruh kualitas produk, kepercayaan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian konsumen secara online di online shop lazada. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 4 No 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.66>

- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian ulang: promosi, harga dan produk (literature review perilaku konsumen)*. 3(5). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Rizqullah, I., Manajemen, A. J., & Bisnis, M. (2018). “Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen mazelnid.” In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Tjiptono, Fandy, 2016. *Pemasaran Jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Yoeliastuti, Y., Darlin, E., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi penjualan online shopee. *Jurnal lentera bisnis*, 10(2), 212. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i2.425>