

Abstrak

PERSEPSI MAHASISWA SISTEM INFORMASI UPI YPTK PADANG TENTANG PESAN VISUAL BAHAYA MEROKOK PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP PERILAKU MEROKOK

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Mahasiswa Sistem Informasi Angkatan 2016 UPI YPTK Padang Tentang Pesan Visual Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok Terhadap Perilaku Merokok)

Pandangan atau Persepsi adalah pengalaman tentang objek, kejadian, atau hubungan - hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Ada 5 faktor yang mempengaruhi persepsi yaitu faktor psikologis, keluarga, budaya, internal dan eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana persepsi mahasiswa sistem informasi 2016 UPI YPTK Padang tentang pesan visual bahaya merokok pada kemasan rokok. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan 4 informan yang mana cara pengambilan informannya menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu ditentukan dari kriteria yang sudah peneliti tetapkan, informannya terbagi atas 2 kategori, yang pertama ada informan kunci yaitu mahasiswa sistem informasi 2016 UPI YPTK Padang, yang merokok dan tidak merokok, dan mengetahui ada pesan visual bahaya merokok pada kemasan rokok tersebut, yang kedua yaitu informan pendukung yang mana ia yang mengetahui adanya fenomena tersebut dan bisa mengklarifikasinya dengan jawaban ilmiah. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini ialah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori perseptual. Hasil dari penelitian ini adalah adanya pesan visual bahaya merokok pada kemasan rokok itu masih belum mendapatkan hasil dari tujuan dipasangnya pesan visual tersebut yaitu untuk merubah sikap perokok. Karena gambar pada kemasan rokok tersebut masih terlihat kurang besar, kurang jelas, dan kurang terang untuk memberikan rangsangan kepada perokoknya.

Kata Kunci : Persepsi Mahasiswa, Pesan Visual, Kemasan Rokok, Perubahan Sikap

Abstract

Student Perceptions of Information System UPI YPTK Padang About Visual Messages on the Dangers of Smoking on Cigarette Packaging On Smoking Behavior

(Qualitative Deskriptive Study of Perceptions of Information System Class 2016 UPI YPTK Padang About Visual Messages on the Dangers of Smoking on Cigarette Packaging On Smoking Behavior)

Perseption is the experience of an object, event, or the relationships obtained by inferring information and interpreting messages. There are 5 factors that influence perseption namely physicological factors, family, culture, internal, and external. This study aims to see how the perseptions of the Information System student 2016 UPI YPTK Padang about visual messages of the dangers of smoking on cigarrete packages. In this study researchers using 4 informants which way of retrival using the informants purposive sampling technique is determined from the criteria that the reserachers has set, the informants are divided into categories, the first is key informants namely student information system 2016 UPI YPTK Padang, who smoke and do not smoking, and knowing there is a visual message of the dangers of smoking on cigarrete packages mentioned, the second is which supporting informants who knows the exsistence of the phenomenon and can clarify it with a scientific answer the method used in this research is a qualitative descriptive method using perceptual theory. The result of this research is that there is still less the effect of the visual message on the dangers of smoking on the cigarrete packging to cigarrete addicts to immedately be able to change smoking behavior. Because the image on the cigarette package still looks less big and less clear, and less bright to provide stimulations to the smooker.

Keywords : *Student Perseptions, Visual Message, Cigarette Packaging, Change Behavior*