

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Jadi peneliti menyimpulkan hasil dari semua pernyataan wawancara dengan informan pada penelitian ini mereka mengatakan adanya pesan visual bahaya merokok pada kemasan rokok tersebut masih belum sesuai dengan tujuan dipasangnya gambar di kemasan tersebut untuk bisa merubah perilaku merokok. Kemudian mereka mengatakan bahwasannya adanya pesan visual pada kemasan rokok itu belum memberikan pengaruh secara signifikan untuk merubah perilaku mereka secara sadar. Selanjutnya mereka menyebutkan ada beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi mereka seperti, faktor keluarga, faktor eksternal, faktor internal, faktor budaya, dan faktor psikologis yang membuat mereka sulit merubah perilaku merokok atau sadar akan tujuan dipasangnya pesan visual bahaya merokok itu. Karena mereka menilai adanya gambar pada kemasan rokok itu masih belum mendapatkan hasil akhir dari tujuan dipasangnya gambar tersebut, dan menilai gambar dan pesan peringatan pada kemasan rokok itu masih terlihat kurang besar dan jelas untuk membuat para perokok sadar akan bahaya yang di akibatkan dari mengkonsumsi rokok tersebut.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang didapatkan sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan menampilkan gambar-gambar yang menakutkan pada kemasan rokok itu dapat merubah persepsi perokok akan bahaya yang di akibatkan dari mengkonsumsi rokok tersebut yang sekaligus dengan sadar bisa merubah sikap mereka untuk berhenti merokok.

2. Diharapkan kepada produsen rokok agar lebih cermat menampilkan komposisi pada kemasan rokok, seperti memberikan kesan warna yang lebih mencolok, atau menampilkan gambar dengan bentuk yang lebih jelas dan menambahkan ukuran yang besar pada tulisan yang bernuansa kampanye bahaya dari rokok tersebut.